

# Литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. М.:Магистр,1998.
2. Вольчик В.В. Лекции по экономике отраслевых рынков. - <http://www.economics.boom.ru/Lecture.htm>
3. Кабраль Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Минск: Новое знание, 2003.
4. Порезанова Е.В. Экономика отраслевых рынков. Учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Саратов: Лотос, 2003.
5. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: ИНФРА-М, 1997.

# Тема 1. Возникновение и развитие научной дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков
2. Основные проблемы экономики отраслевых рынков

# Возникновение дисциплины

- Экономика отраслевых рынков как самостоятельная научная дисциплина ведёт свою историю от середины XX века. Многие связывают её возникновение с представителями двух экономических школ - Гарвардской и Чикагской

# Различные варианты названия дисциплины

- Industrial Economics (экономика отрасли)
- Industrial Organization (организация отрасли)
- Теория организации отраслевых рынков
- Теория организации промышленности
- Экономическая теория отраслевых рынков
- Экономика отраслевых рынков
- Nozaru tirgus ekonomika

# Предмет экономики отраслевых рынков

- Описание того, как хозяйственная деятельность разделена между фирмами

Р. Коуз

# Определение экономики отраслевых рынков

- Наука о том, как в различных рыночных условиях производственная деятельность посредством рыночного механизма приводится в соответствии со спросом на товары и услуги, и как несовершенство рыночного механизма и изменения в нём влияют на прогресс, достигнутый в удовлетворении экономических потребностей

Ф. М. Шерер, Д. Росс

# Общие признаки экономики отраслевых рынков с микроэкономикой

- изучение взаимодействия потребителя и производителя;
- определение влияния рынка на действия производителя и потребителя;
- анализ ценообразования в различных условиях;
- учёт различных переменных, влияющих на результат деятельности.

# Отличительные признаки

## Микроэкономика

- учёт наиболее существенных переменных;
- создание общих моделей

## Экономика отраслевых

### рынков

- учёт многочисленных дополнительных количественных и качественных переменных;
- создание более конкретных моделей, опираясь на микроэкономику, с наиболее полным учётом практики (эксперимента)



# Два подхода в изучении отраслевых рынков

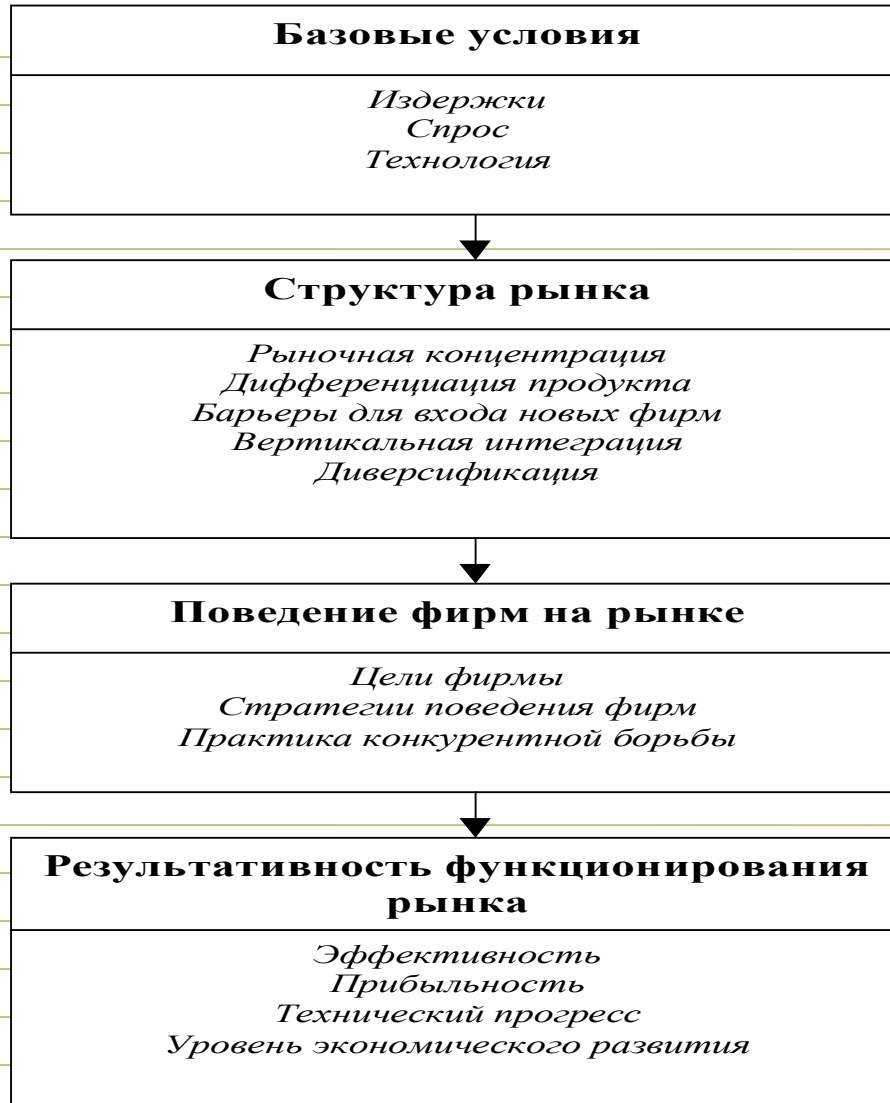
## Системный подход

- Экономисты Гарвардской школы, профессора Э. Майсон и Д. Бейн
- Разработана парадигма «Структура - поведение - результат»

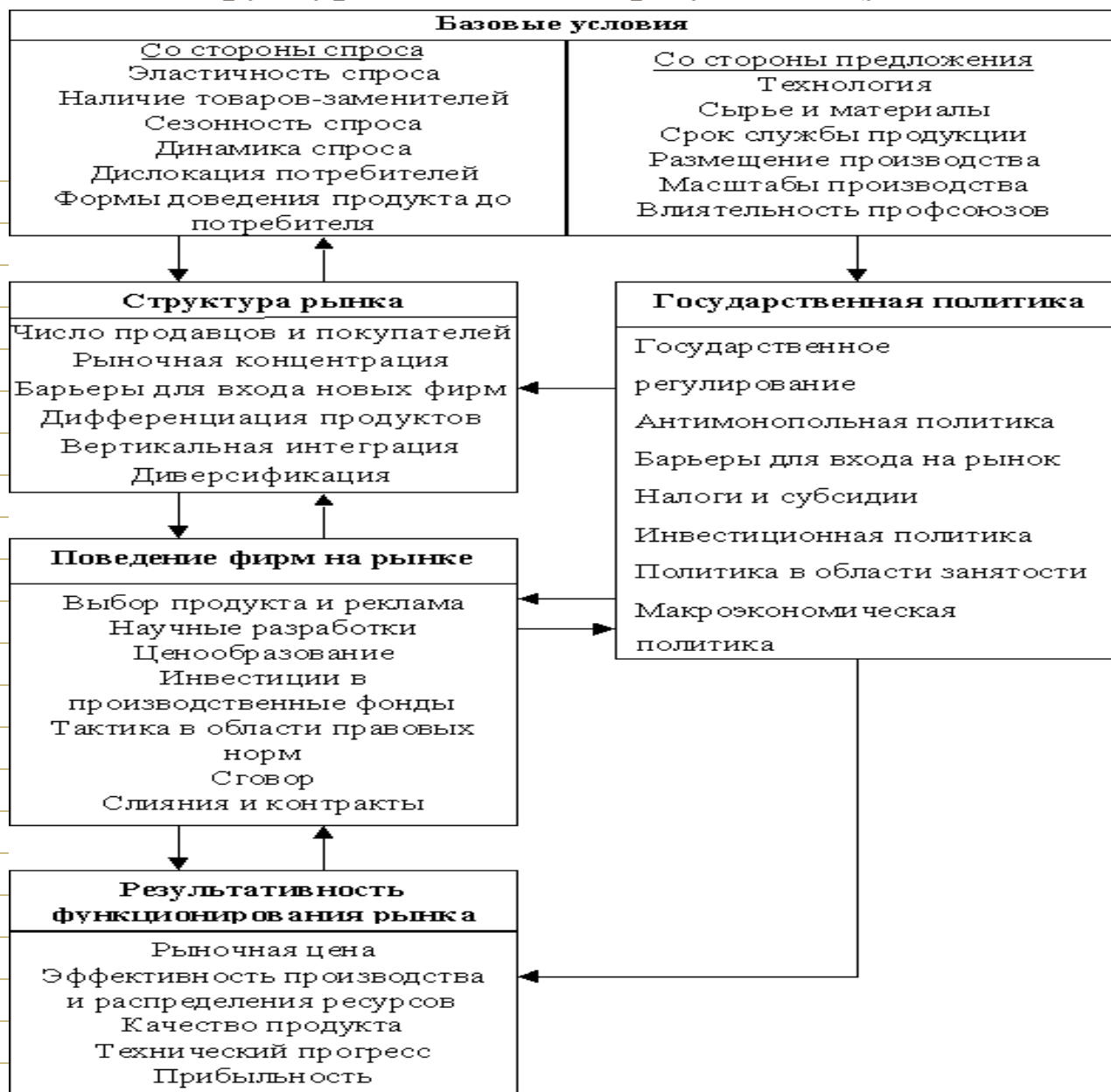
## Микроэкономический подход

- Экономисты Чикагской школы, Д. Стиглер и др.
- Подход с точки зрения теории ценообразования, использующий микроэкономические модели

# Парадигма «Структура - поведение - результат» (первоначальный вариант)



# Парадигма «Структура - поведение - результат» (уточнённый вариант)



# Необходимость государственного регулирования рынка

вызвана ситуациями, когда рынок, в силу различных причин, оказывается в кризисной ситуации

## **Роль государственной политики в отношении отраслевых рынков определяется ответами на вопросы**

- Насколько серьёзным является кризис рынка?
- Сколько времени необходимо рыночному механизму для самостоятельного возвращения в нормальное состояние?
- Насколько эффективным будет вмешательство государства в улучшение ситуации на рынке?
- Сколько времени потребуется для реализации государственной политики?
- Насколько велики затраты на проведение государственного вмешательства?

# Направления государственной ПОЛИТИКИ

- Государственное регулирование;
- Антимонопольная политика;
- Барьеры для входа на рынок;
- Налоги и субсидии;
- Инвестиционная политика;
- Политика в области занятости;
- Макроэкономическая политика.

# **Факторы, которые способствовали развитию микроэкономического подхода в изучении отраслевых рынков**

- достижение в области теории ценообразования - в структурах, отличных от совершенной конкуренции и монополии;
- доступность статистической информации на микроэкономическом уровне

**Исследования поведения фирм и функционирования отраслевых рынков, в условиях, отличных от совершенной конкуренции (до выделения экономики отраслевых рынков в самостоятельную научную дисциплину)**

в XIX веке

достижения А. Курно и Ж. Бертрана в теории олигополии

в 30-х годах XX века

разработка Э. Чемберлином модели монополистической конкуренции



# Модель монополистической конкуренции

- сформировала концепцию дифференциации продукта;
- показала роль входа на рынок новых фирм;
- связала в одном типе рынка черты совершенной конкуренции и монополии;
- выявила новые возможности теоретического анализа монополистической конкуренции.

# Основные направления развития микроэкономического подхода в изучении отраслевых рынков

- применение теории игр к моделям олигополии, что позволило анализировать стратегическое взаимодействие фирм;
- разработка формальных моделей, позволяющих оценить влияние различных параметров рынка на равновесные цены и объёмы производства;
- развитие эконометрических исследований.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

*1) Что представляет собой рынок отдельного товара в мире дифференцированных продуктов, где пролегают его границы?*

Не обозначив границы рынка, невозможно оценить степень его монополизации (концентрации) и определить адекватные формы государственного вмешательства.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

2) *Какие факторы определяют размер фирм, или почему отдается предпочтение внутрифирменной координации, в одних случаях, а рыночной в других?*

Эмпирической и теоретической проверке подвергаются:

- ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА И РАЗНООБРАЗИЯ,
- вертикальная интеграция фирм,
- трансакционные издержки.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

3) *Какой элемент  
рыночной  
структуры является  
ключевым?*

Исследованию  
подвергаются:

- барьеры для входа и выхода,
- дифференциации продукта,
- концентрация покупателей и продавцов

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

4) Действительно ли  
фирмы  
максимизируют  
прибыль или они  
преследуют иные  
цели?

Наряду с традиционной  
гипотезой исследуются  
предположения о:

- максимизации выручки,
- темпов роста,
- стремление  
управляющих к  
расширению власти.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

5) *Каков характер  
практического  
ценообразования  
фирм с рыночной  
властью и  
каковы его  
последствия для  
благосостояния?*

Много внимания уделяется изучению положительных и отрицательных с точки зрения благосостояния последствий различных форм ценовой дискриминации, а также разнообразных условий, которые производители навязывают оптовым и розничным торговцам.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

*б) Способны ли уже существующие фирмы предотвратить вход в отрасль новичков или вытеснить часть имеющихся фирм?*

Внимание уделяется стратегическому взаимодействию фирм, а также различного рода барьерам, как институциональным так и неинституциональным.



# Основные проблемы теории отраслевых рынков

7) *Какие факторы  
облегчают или  
затрудняют сговор  
и иные формы  
координации?*

Эти вопросы  
затрагивают  
способность фирм  
воздействовать на  
структуру рынка и тем  
самым активно  
воздействовать на  
свою прибыль и  
положение на рынке.

# Основные проблемы теории отраслевых рынков

8) *Насколько  
значительно  
отклонение от  
конкурентного  
идеала рынков с  
рыночной властью?*

Предлагаются  
различные подходы  
к оценке ущерба,  
который терпит  
общество от  
монополизма.

**В последние десятилетия в экономике  
отраслевых рынков получили  
существенное развитие 3 направления  
исследований:**

- применение теоретико-игровых моделей в анализе олигополистических рынков;
- использование теории трансакционных издержек при сравнительном анализе рынков;
- разработка теории состязательных, или квазиконкурентных, рынков.

# Выделяют два типа состязательных рынков:

- рынки, где цены превышают предельные и средние издержки, в результате чего многие фирмы могут войти на рынок;
- рынки, где цены упали ниже средних издержек, и многие фирмы могут оставить рынок.

# Важность изучения экономики отраслевых рынков

- Исследования в этой области оказывают непосредственное влияние на определение и внедрение государственной политики ;
- Исследования рынка по методологии данной дисциплины дополняют маркетинг и способствуют выработки стратегии поведения фирмы на рынке;
- Многие аспекты данной дисциплины остаются недостаточно исследованными;
- Изучение экономики отраслевых рынков могло бы оживить эмпирические исследования национальной экономики.

# Тематика курсовых работ

- Исследование отрасли (отраслевого рынка) в экономике страны (региона)
- Место фирмы в системе отраслевых рынков страны (региона)
- Эволюционные аспекты развития отрасли
- Условия входа и выхода на отраслевой рынок страны (региона)