

Национальная экономика: показатели измерения и структура

1. Предмет и цели макроэкономики
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Методы расчёта ВВП.
4. Номинальный и реальный ВВП.
Дефлятор ВВП.
5. Структура национальной экономики.
Общэкономические и межотраслевые пропорции.

Определение макроэкономики

Макроэкономика – отрасль экономической науки, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития экономики страны в целом.

Деление экономической теории на микро– и макроэкономику стало общепризнанным в 1930-х гг., после выхода в свет работы Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (которого и считают основоположником макроэкономики).

Отличие микроэкономического и макроэкономического подхода

Деление экономической теории на макро– и микроэкономике привело к возникновению двух различных способов описания экономических процессов:

- ◆ микроэкономический подход;
- ◆ макроэкономический подход.

В микроэкономическом подходе основной проблемой является оценка экономического поведения отдельной фирмы, предприятия; в макроэкономическом подходе исходным является обоснование закономерностей функционирования экономики страны в целом.

Субъекты макроэкономики

- 1) Домашние хозяйства;
- 2) Предприятия;
- 3) Государство;
- 4) Заграница.

Группы рынков на уровне национальной экономики

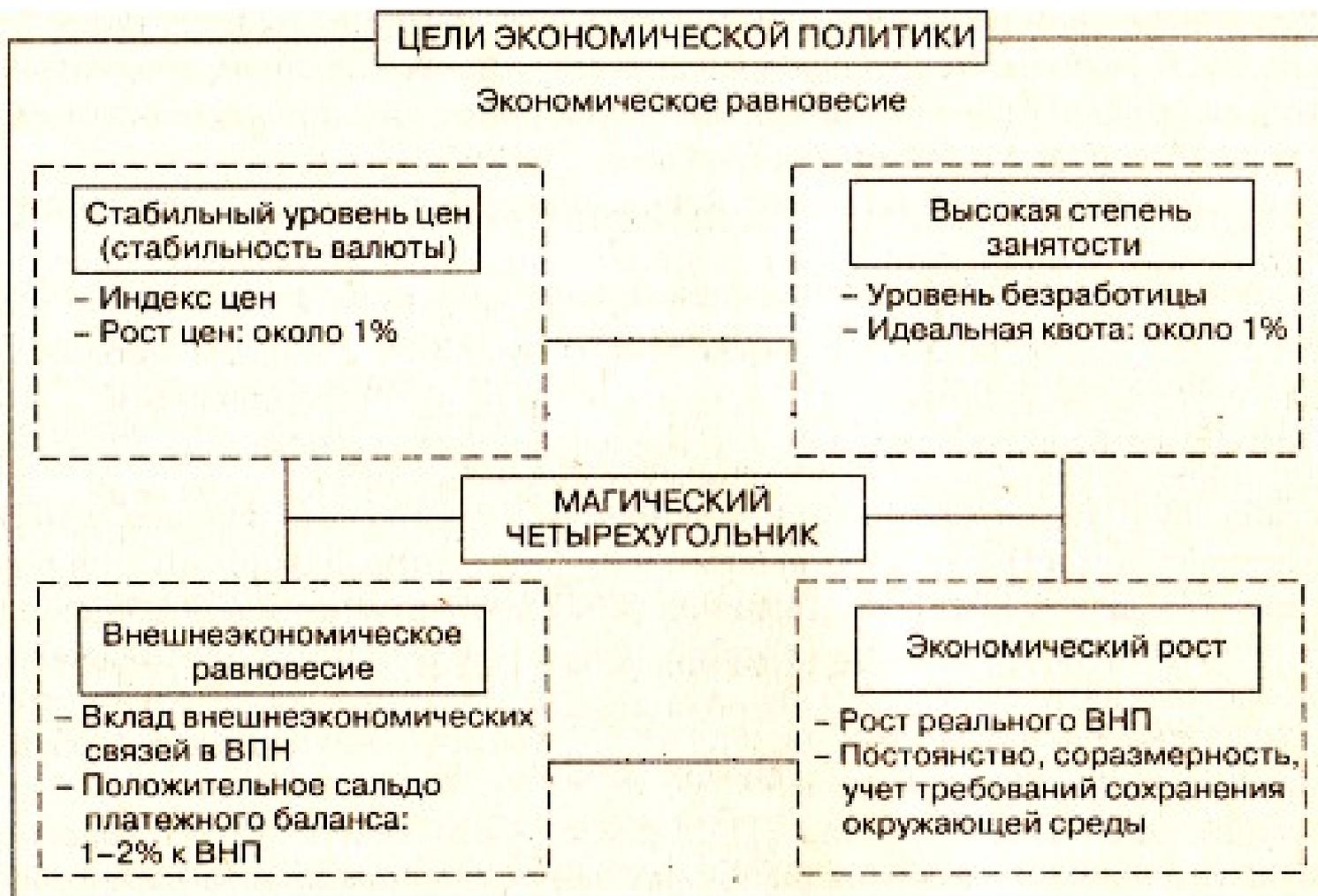
Реальные: рынок товаров и услуг, рынок реального капитала, т. е. инвестиций, рынок труда;

Финансовые: рынок денег – национальная валюта, рынок капитала в широком смысле – ценные бумаги, валютный рынок.

Цели макроэкономики

- достижение эффективности экономики, то есть приближение фактического уровня производства к потенциальному;
- экономический рост;
- поддержание занятости;
- стабилизация цен;
- социальная справедливость;
- экономическая свобода предпринимателей;
- поддержание платёжного баланса

Магический четырёхугольник целей



Инструменты макроэкономики.

Для достижения поставленных целей в качестве важнейших инструментов используются:

- налогово-бюджетная (фискальная) политика, осуществляемая преимущественно правительством (доходы и расходы государства);
- денежно-кредитная (монетарная) политика, направленная на регулирование объёма денег в обращении и осуществляемая преимущественно Центральным банком;
- политика регулирования доходов (политика «зарплаты-цены»);
- внешнеэкономическая политика (обеспечение увеличения ВВП за счёт внешнеэкономических связей).

2. Основные макроэкономические показатели.

Валовой национальный продукт (ВНП)

Валовой национальный продукт (ВНП) – это совокупная рыночная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг за год, произведённых гражданами страны, как внутри страны, так и за рубежом.

Включает в свой состав доходы всех предприятий и организаций как в производственной, так и в непроизводственной сферах.

Валовой внутренний продукт (ВВП)

Валовой внутренний продукт (ВВП) включает в себя результаты производственной деятельности, получаемые только на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников. По величине, ВВП меньше ВНП на сумму доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (проценты, дивиденды, заработная плата).

ВНП = ВВП + Сальдо первичных доходов, полученных из-за границы или переданных за границу.

Чистый национальный продукт (ЧНП) и чистый внутренний продукт (ЧВП)

В чистый национальный (внутренний) продукт в отличие от ВВП (или ВВП) не включается величина амортизации.

$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{амортизация}$

$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}$

Национальный доход (НД)

Национальный доход — определяется как разница между чистым внутренним (национальным) продуктом и косвенными налогами

НД = ЧВП – косвенные налоги

Личный доход (ЛД)

Личный доход (ЛД) – это доход, который получает население на цели личного потребления до уплаты налогов. Он определяется путём вычитания налогов на прибыль корпораций, объёма их не распределённой прибыли, величины взносов на социальное страхование, которую отчисляют работодатели; к полученной величине прибавляются трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия).

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{T} + \text{Tr}$$

T — налоги;

Tr - трансферты

Располагаемый доход (РД или Y_d)

Располагаемый доход (РД или Y_d) – это доход, который может использовать население по своему усмотрению после уплаты налогов.

РД = ЛД – индивидуальные налоги

Личный доход идёт на потребление (С) и сбережения (S):

$$Y_d = C + S$$

ВВП на душу населения

ВВП в расчёте на душу населения и на одного занятого в производстве определяет уровень экономического развития.

ВВП на душу населения нельзя считать точной характеристикой, так как немалое значение имеет отраслевая структура производства, качество выпускаемых товаров, эффективность расхода материалов и энергии на единицу продукции.

ВВП на душу населения для сопоставимости между странами выражается в единой валюте — доллар США. Пересчёты из национальных валют в доллары, как это принято в ООН, при международных экономических сопоставлениях, выполняются не по рыночным обменным курсам, а по паритетам покупательной способности.

3. Методы расчёта ВВП (ВНП). Производственный метод

В показатели ВНП и ВВП включается стоимость только конечных продуктов, которая формируется по стадиям производства за счёт суммирования добавленных стоимостей.

Конечные продукты - те товары и услуги, которые покупаются для конечного потребления, а не для перепродажи или дальнейшей обработки.

Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции, произведённой фирмой за вычетом стоимости потреблённых сырья, материалов и полуфабрикатов, приобретённых фирмой у поставщиков.

Исключение из ВВП (ВНП) непроизводительных сделок

В ВВП (ВНП) не включаются
непроизводительные сделки, которые
подразделяются на:

1. Чисто финансовые сделки.
2. Продажи подержанных товаров.

Финансовые сделки

Финансовые сделки подразделяются на:

а) **государственные трансфертные платежи** (выплаты по социальному страхованию, пособия безработным, пенсии ветеранам, стипендии студентам исключаются из ВВП потому, что их получатели не вносят какого-либо вклада в создание текущего объёма производства);

б) **частные трансфертные платежи** (ежемесячные субсидии студентам из дома, разовые дары богатых родственников исключаются из ВВП потому, что они не являются результатом производства);

в) **сделки с ценными бумагами** (купля-продажа акций, облигаций исключаются из ВВП, так как не влияют на объёмы текущего производства, представляя собой обмен бумажными активами).

Метод «потока продукции» (по расходам)

Метод «потока продукции» (по расходам) представляет собой денежную оценку конечной продукции, произведённой за год, которая соответствует величине ВВП (ВНП).

ВВП (ВНП) выступает как сумма расходов на покупку товаров и услуг, произведённых за год.

$$Y (\text{ВВП}) = C + I_g + G + X_n$$

C — потребительские расходы;

I_g — валовые инвестиции;

G — государственные закупки товаров и услуг;

X_n — чистый экспорт (разница между экспортом и импортом)

Метод «потока доходов»

Метод «потока доходов» (по доходам) представляет собой определение ВВП как суммы денежных средств населения в виде доходов отдельных лиц и предприятий, которые получает население от производства товаров и услуг за год.

ВВП = зарплата + рентные платежи + проценты + доходы индивидуальных владельцев + прибыли корпораций + косвенные налоги + амортизационные отчисления.

С помощью обоих потоков определяется величина ВВП. Оба потока являются равноценными и равны друг другу. То, что затрачено потребителем на приобретение товаров, получено в виде доходов теми, кто производил эти товары.

4. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Номинальный ВВП – это валовой внутренний продукт, исчисленный в фактических или текущих ценах. Данный показатель используется только для расчётов в текущем году.

Реальный ВВП – валовой внутренний продукт, скорректированный с учётом инфляции или дефляции. Для корректировки текущего или номинального ВВП (или ВНП) используется индекс цен – дефлятор (инфлятор) ВВП (или ВНП).

Дефлятор (инфлятор) ВВП (или ВВП)

Индекс цен для определённого года (дефлятор или инфлятор ВВП) представляет собой отношение совокупной цены на товары в текущем году к совокупной цене аналогичного набора товаров базового года.

Дефлятор ВВП используется для того, чтобы понижать показатель номинального ВВП в случае роста цен (инфляции) по сравнению с базовым годом.

Инфлятор ВВП используется для того, чтобы увеличивать показатель номинального ВВП в случае снижения цен (дефляции) по сравнению с базовым годом.

Реальный ВВП определяется как отношение номинального ВВП к дефлятору ВВП:

$$\text{реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{дефлятор ВВП (индекс цен)}}$$

5. Структура национальной экономики. Общеэкономические и межотраслевые пропорции.

Общеэкономические пропорции отражают количественные соотношения между элементами общественного воспроизводства макроэкономического уровня, к числу которых относятся соотношения между накоплением и потреблением, между производством средств производства и производством предметов потребления и т. д.

Межотраслевые пропорции включают в себя количественные соотношения между различными отраслями общественного производства, например между добывающей и обрабатывающей промышленностью, между промышленностью и сельским хозяйством, между отраслями материального и нематериального производства и т. д.

Внутриотраслевые пропорции показывают количественные соотношения между отдельными производствами отрасли, например заготовка леса и изготовление мебели, сбор хлопка и выпуск тканей, выплавка стали и производство проката и т. д.

Теория трёх секторов

Теория трёх секторов, предложена в 1930-х гг. новозеландским экономистом А. Фишером и английским экономистом К. Кларком.

В «первичный» сектор включаются отрасли, непосредственно связанные с производством, добычей и использованием природных ресурсов (сельскохозяйственное производство, лесное, рыбное хозяйство).

«Вторичный» сектор состоит из отраслей обрабатывающей промышленности. Добывающую промышленность иногда относят к «первичному» сектору, иногда – к «вторичному», но чаще всего выделяют в качестве самостоятельной категории.

К «третичному» сектору относят «отрасли услуг» – транспорт, коммунальное обслуживание, строительство (иногда рассматривают отдельно или относят к «вторичному» сектору), торговля, финансы, образование, здравоохранение, а также госаппарат, армия и т. д.