

Тема 2. Формирование теорий и концепций международных экономических отношений

1. Размещение факторов производства и международное разделение труда (МРТ) как основа международных экономических отношений.
2. Основные теории международных экономических отношений.
3. Основные показатели участия страны в системе мирового хозяйства
4. Платёжный баланс страны как отражение внешнеэкономической деятельности

1. Размещение факторов производства и международное разделение труда (МРТ) как основа международных экономических отношений.

Размещение факторов производства – естественное или приобретённое сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими определённых товаров, экономически более эффективного, чем в других странах.

Международное разделение труда (МРТ)

Специализация отдельных стран на определённых видах деятельности для реализации её результатов на мировом рынке.

Причина международного разделения труда

Специфика обеспеченности различных стран факторами производства и стремление наиболее эффективно их использовать.

Цель международного разделения труда

Повышение эффективности национального хозяйства на основе специализации стран на производстве тех продуктов, для которых имеются наилучшие конкурентные условия.

Типы международного разделения труда

✓ **Общий тип МРТ.** Специализация стран по отраслям производства: сельское хозяйство, добывающая промышленность, обрабатывающая промышленность и т.д. Был характерен для колониальной системы хозяйства. Страны-колонии являлись в основном поставщиком сырья для экспорта на рынки метрополий, где производилась уже конечная продукция.

✓ **Частный тип МРТ.** Разделение труда - по отраслям и подотраслям внутри сфер производства. Каждая из стран специализируется на производстве конкретных типов готовых изделий. Данный тип МРТ присущ странам, являющимся равными партнёрами.

✓ **Единичный тип МРТ.** Специализация различных стран на отдельных этапах производства, по стадиям технологического цикла, в рамках научно-технических разработок.

2. Основные теории международных экономических отношений.

- ✓ меркантилизм;
- ✓ теория абсолютных преимуществ (А. Смит);
- ✓ теория относительных преимуществ (Д. Рикардо);
- ✓ теория альтернативных преимуществ (Г. Хаберлер);
- ✓ модель Хекшера-Олина (Э. Хекшер, Б. Олин);
- ✓ парадокс В. Леонтева;
- ✓ модель «преимущественной значимости квалифицированного труда» (Д. Кисинг);
- ✓ модель «экономии за счёт масштабов производства» (Дризе и Хафбауэр);
- ✓ модель технологического разрыва (М. Познер);
- ✓ теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон, Ч. Киндлбергер, Л. Уэльс).
- ✓ теория Майкла Портера.

Меркантилизм

Система доктрин, выдвинутых в XVI—XVIII вв., обосновывавших необходимость активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность в форме протекционизма - установления высоких импортных пошлин, субсидий национальным производителям и т.д.

Ограничение ввоза товаров и поощрение их вывоза.

Ограничивался ввоз тех товаров, которые могут производиться в данной стране, а также из тех стран, с которыми данная страна имеет отрицательный торговый баланс.

Поощрялся импорт сырья и полуфабрикатов, необходимых для производства прежде всего экспортных товаров.

Теория абсолютных преимуществ

Выдвинута английским экономистом Адамом Смитом в последней четверти XVIII века.

При определении международной специализации страны следует выбирать те товары, которые данная страна делает дешевле других. Низкие цены, а значит, и низкие издержки производства обеспечиваются естественными или приобретенными **абсолютными преимуществами** в их изготовлении.

Абсолютные преимущества (условный пример)

Англия	Португалия
1 бочку вина производят 120 чел.	1 бочку вина производят 80 чел.
1 рулон сукна -"- 70 чел.	1 рулон сукна -"- 90 чел.

Англия обладает абсолютным преимуществом в издержках производства при выпуске сукна, а Португалия — при изготовлении вина.

Англии следует специализироваться на производстве сукна и обменивать его на португальское вино, а Португалии целесообразно производить только вино и менять его на английское сукно.

Теория относительных преимуществ (Давид Рикардо)

Если страна и не имеет абсолютных преимуществ, то всегда есть сравнительные преимущества, т. е. всегда есть товар, который страна делает лучше и дешевле, чем другие товары.

Целесообразно специализироваться в производстве таких товаров, по которым страна имеет сравнительно более низкие затраты труда.

Теория относительных преимуществ (условный пример)

Англия	Португалия
1 бочку вина производят 120 чел.	1 бочку вина производят 80 чел.
1 рулон сукна -"-100 чел.	1 рулон сукна -"- 90 чел.

Португалия изготавливает сукно с меньшими затратами, чем Англия, но ей есть все же смысл не производить сукно, а выменивать его у Англии на вино.

Переместив труд из производства сукна, где Португалия имеет абсолютное преимущество в 10 человек в течение года, в производство вина, где её абсолютное преимущество составляет 40 человек, и обменяв вино на английское сукно, Португалия экономит труд 10 человек. В свою очередь Англия, получит бочку вина не трудом 120 человек, а 100 человек, использованных на производстве сукна, т. е. экономит труд 20 человек.

Теория относительных преимуществ (ВЫВОД)

Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет **наибольшее абсолютное преимущество** (при наличии абсолютного преимущества по обоим товарам) или **наименьшее абсолютное непреимущество** (при отсутствии абсолютного преимущества по одному из товаров).

Модель альтернативных издержек (Г. Хаберлер)

Рассматривается модель экономики 2-х стран, в которых производятся 2 товара. Для каждой страны предполагаются кривые производственных возможностей.

Сравнительные преимущества каждой страны определяются объёмом производства одного товара, который приходится сокращать для увеличения объёма производства другого товара (альтернативные издержки).

Допущения в модели альтернативных издержек

Модель альтернативных издержек исходит из наличия:

- 1) лишь 2-х стран и 2-х товаров;
- 2) свободной торговли;
- 3) мобильности труда внутри страны и иммобильности (отсутствия перелива) между странами;
- 4) постоянных затрат производства;
- 5) отсутствия транспортных затрат;
- 6) отсутствия технических изменений;
- 7) полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании.

Теория Хекшера-Олина

Межстрановые различия в относительных издержках объясняются тем, что:

1) в производстве различных товаров факторы используются в различных соотношениях;

2) неодинакова относительная обеспеченность стран факторами производства.

Закон пропорциональности факторов: в открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена.

Парадокс В. Леонтьева (1947 год)

В экспорте США преобладали относительно более трудоёмкие товары, а в импорте – капиталоемкие, несмотря на то что в послевоенные годы в США капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень зарплаты был значительно выше, чем в других странах.

Результат противоречил теории Хекшера-Олина и потому получил название «парадокс Леонтьева».

Объяснение «парадокса Леонтьева»

Большая производительность американского труда связана с более высокой квалификацией американских рабочих.

Леонтьев провел статистическую проверку, которая показала, что США экспортируют товары, требующие более квалифицированного труда, чем импортные.

Модель «преимущественной значимости квалифицированного труда» (Д. Кисинг)

В производстве участвуют 3 фактора: капитал, квалифицированный и неквалифицированный труд.

Относительно изобилие высококвалифицированной рабочей силы ведёт к экспорту товаров, требующих большого количества квалифицированного труда.

Модель «экономии за счёт масштабов производства» (Дризе и Хафбауэр)

В качестве фактора международной специализации стран выступает экономия издержек на единицу продукции, которая возникает при увеличении масштабов производства до оптимальных размеров.

Лишь в крупных странах с ёмким внутренним рынком должны быть размещены производства, дающие экономический эффект при увеличении масштабов производства.

Модель технологического разрыва (М. Познер)

Торговля между странами может быть вызвана техническими изменениями, возникшими в одной из отраслей торгующих стран.

Страна, в которой впервые появились технические новшества, приобретает сравнительные преимущества по производству традиционных товаров с меньшими издержками.

Вследствие введения технических новшеств между странами, обладающими ими и не имеющими их, образуется технологический разрыв, который и обуславливает международную торговлю, но постепенно разрыв будет преодолеваться.

Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон, Ч. Киндлбергер, Л. Уэльс)

Новый продукт проходит цикл, состоящий из нескольких стадий, или этапов, — введения, быстрого роста, замедления и заката, которые соответствуют стадиям внедрения, расширения, зрелости и старения.

На первой стадии новый продукт выпускается небольшими партиями. Его технологическая разработка происходит в отраслях и странах, которые занимают передовые позиции в области научно-технического прогресса (США).

На второй стадии возникает большой спрос на новые продукты за рубежом и налаживается их выпуск в других странах (страны Западной Европы).

На третьей стадии расходы на совершенствование продукта сокращаются, увеличивается число конкурирующих аналогичных изделий. Производство перемещается в развивающиеся страны.

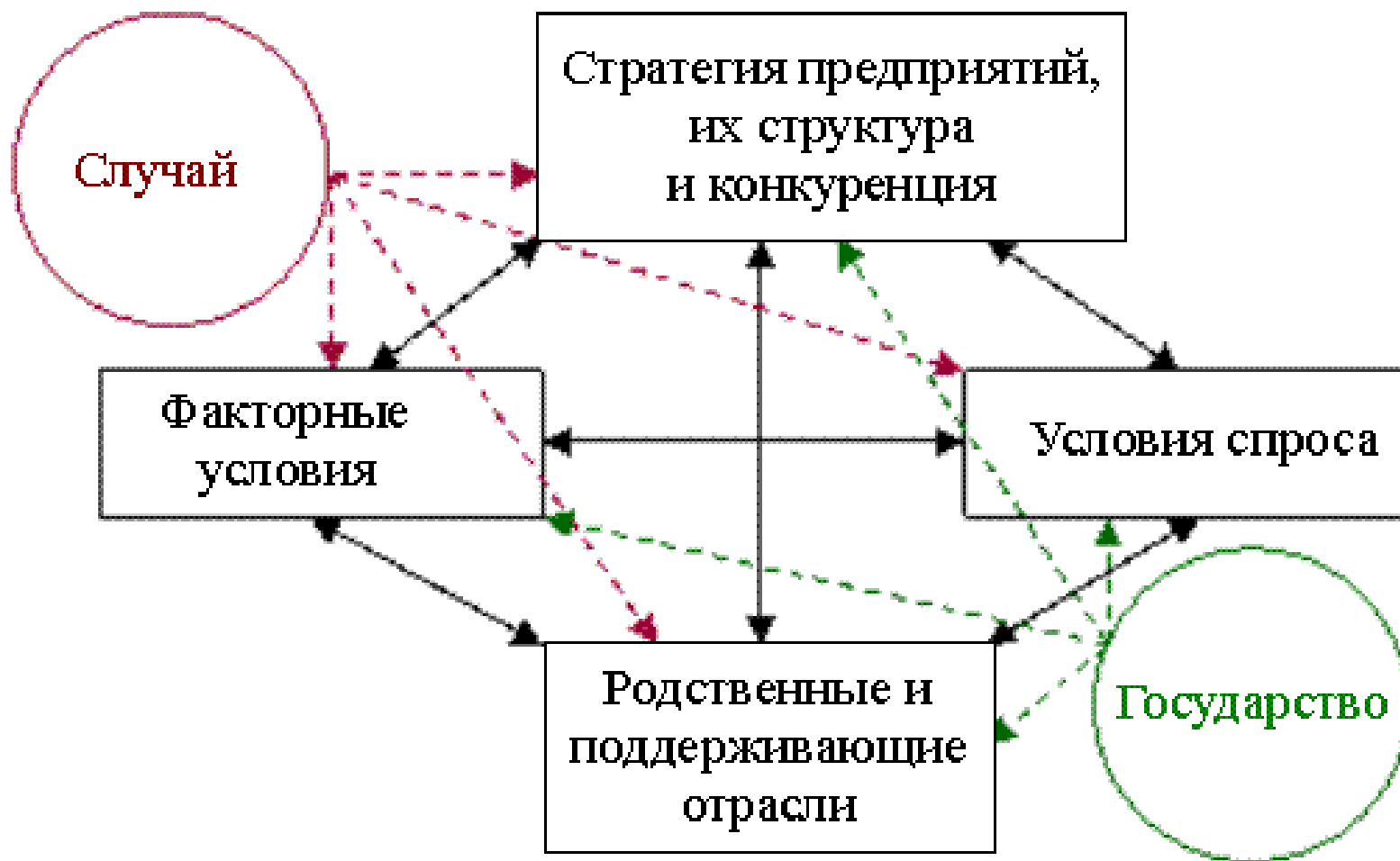
На четвёртой стадии продукт перестаёт быть новым, он стареет, его производство начинает сокращаться.

Теория Майкла Портера

Национальная конкурентоспособность, с точки зрения Портера, определяет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства.

Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности.

Детерминанты конкурентных преимуществ (модель М. Портера)



Государственные меры для поддержания конкурентоспособности

- * воздействие правительства на факторные условия;
- * воздействие правительства на условия спроса;
- * воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли;
- * воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм.

3. Основные показатели участия страны в системе мирового хозяйства

1. **Экспортная квота** – количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости экспорта к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах:

$$K_{\text{Э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВВП}} 100\%$$

2. **Импортная квота** – количественный показатель, характеризующий значимость импорта для национального хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. Рассчитывается как отношение стоимости импорта к стоимости ВВП за соответствующий период в процентах:

$$K_{\text{И}} = \frac{\text{И}}{\text{ВВП}} 100\%$$

3. **Внешнеторговая квота** определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$K_{\text{В}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{2 \cdot \text{ВВП}} 100\%$$

4. **Внешнеторговый оборот страны (Э + И)** и его удельный вес в мировом товарообороте
5. **Внешнеторговый оборот на душу населения**
6. **Удельный вес страны в процессах международной миграции капитала (экспорт–импорт капитала)**

Экспортная и импортная квоты в странах Балтии

Показатели	Страны	Годы								
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля экспорта товаров и услуг в ВВП, %	Латвия	44,1	48,2	46,2	46,8	49,3	52,0	59,3	63,3	67,8
	Литва	52,8	57,3	59,7	56,1	60,7	62,3	72,0	77,5	83,5
	Эстония	71,3	77,7	74,9	72,2	76,1	69,8	84,1	94,7	96,3
Доля импорта товаров и услуг в ВВП, %	Латвия	60,3	62,6	67,5	71,5	66,0	54,7	62,0	72,1	71,5
	Литва	59,4	64,4	67,9	68,4	73,3	61,9	71,8	77,0	78,9
	Эстония	77,1	84,2	87,2	86,2	83,7	67,2	79,3	93,0	97,3

4. Платёжный баланс страны как отражение внешнеэкономической деятельности

Платёжный баланс — это статистический отчёт, где в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определённый период времени.

Структура платёжного баланса

1. Счёт текущих операций

А. Торговый баланс

В. Баланс услуг

С. Текущие трансферты

2. Счёт операций с капиталом и финансовыми инструментами

А. Счёт операций с капиталом

В. Финансовый счёт.

1. Прямые инвестиции

2. Портфельные инвестиции

3. Другие инвестиции

4. Резервные активы