Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
2. Совокупное предложение. Дискуссии о форме кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD — AS).

1. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупный спрос – это общий объём товаров и услуг в национальном масштабе, который потребители, предприятия и государство могут купить при различных уровнях цен.

Совокупный спрос (AD) представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и

услуги, предлагаемые на товарных рынках и включает в себя:

AD = C + I + G + Xn,

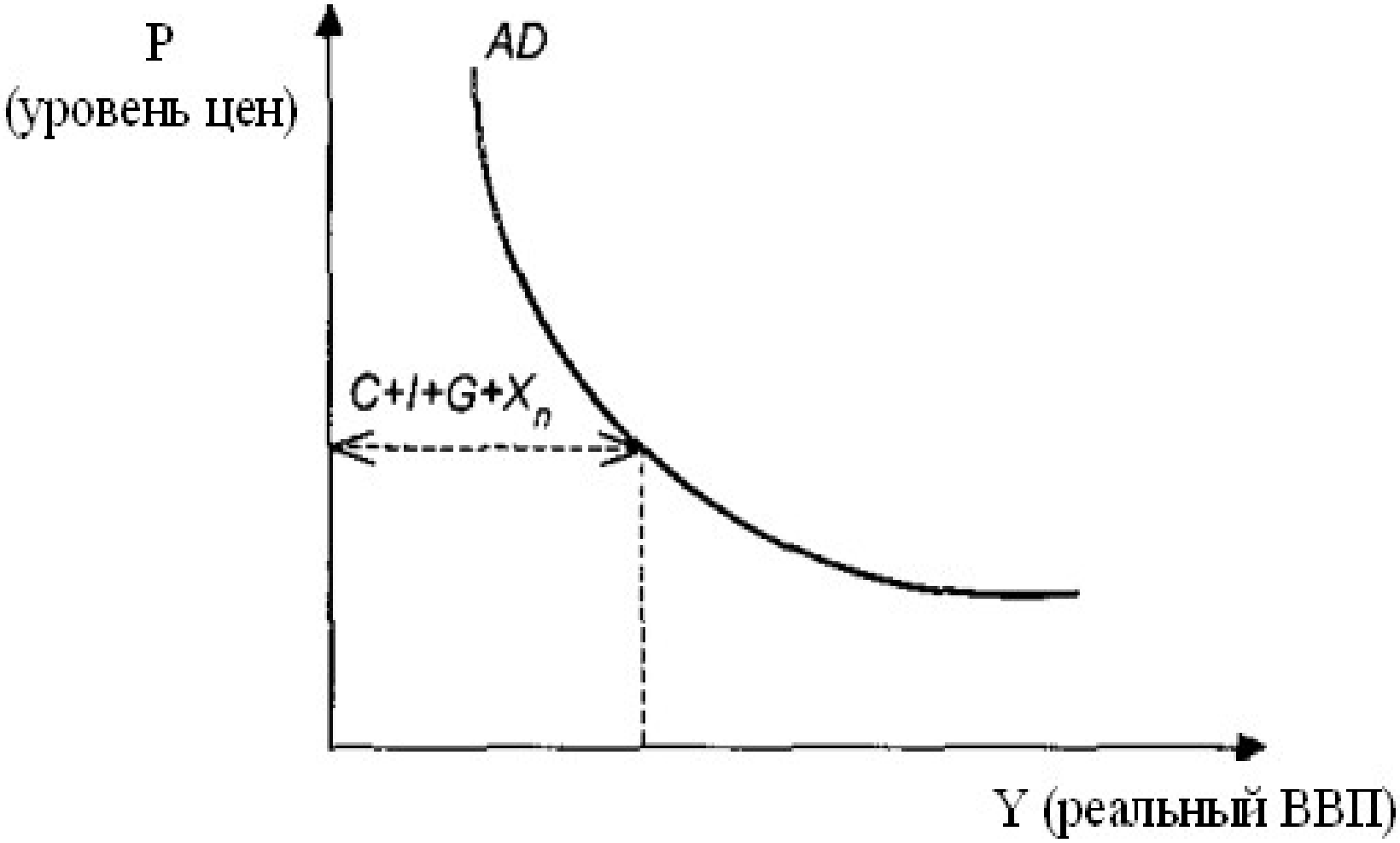
где C – потребительские расходы;

I – спрос на капитальное оборудование;

G – спрос на товары и услуги со стороны государства;

Xn – чистый экспорт, разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Кривая совокупного спроса



Факторы, оказывающие влияние на совокупный спрос

1) Факторы, которые формируют спрос на уровне отдельного товара (микроуровень): доход потребителей, вкусы потребителей, цены на товары-заменители.

2) Факторы, оказывающие воздействие в целом на совокупный спрос (макроуровень). Если национальный доход растёт, то и совокупный спрос растёт. Если доход покупателя повышается, то и спрос на товары увеличивается.

Ценовые факторы совокупного спроса

«Эффект процентной ставки». При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведёт к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций. В результате величина совокупного спроса уменьшается.

«Эффект реального богатства». Эффект реального богатства предполагает, что при увеличении уровня цен падают размеры реального богатства населения, что приводит к сокращению потребительских расходов и величина совокупного спроса сокращается.

«Эффект импортных товаров». При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешёвые импортные – возрастает, что ведёт к снижению величины совокупного спроса.

Неценовые факторы совокупного спроса

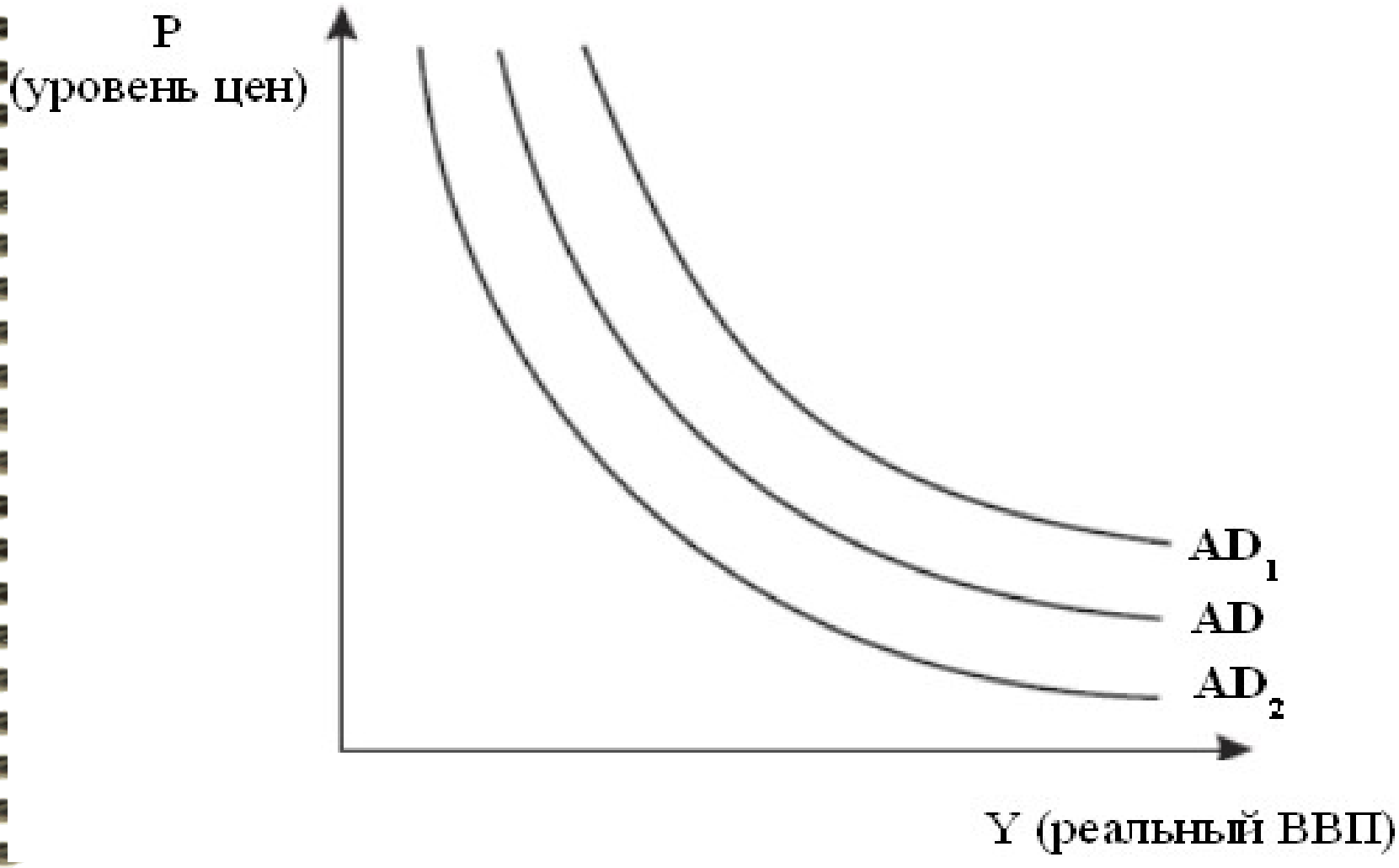
Изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния: рост населения, рост доходов, изменения в подоходном налоге.

Изменения в инвестиционных расходах, т. е. в объёме закупок, средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей.

Изменения в государственных расходах, вызываемые преимущественно политическими решениями.

Изменения в расходах на чистый экспорт, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса.

Изменение совокупного спроса



2. Совокупное предложение. Дискуссии о форме кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено предпринимательским и государственным секторами при разных уровнях цен.

Совокупное предложение (AS) может быть приравнено к величине валового внутреннего продукта (ВВП): AS = ВВП

Классическая модель совокупного предложения

Объём производства зависит от: уровня обеспеченности ресурсами, от уровня технологии.

Анализ AS строится с учётом следующих условий:

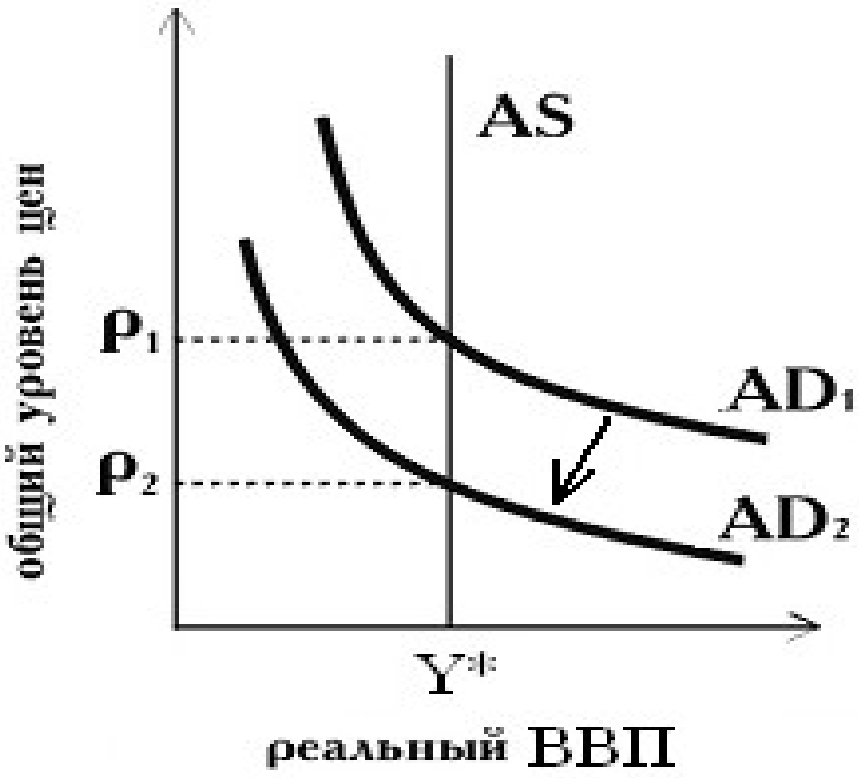
* объём выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии;

* изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;

* экономика функционирует в условиях полной занятости и объём выпуска равен потенциальному;

* цены и номинальная зарплата — гибкие.

Кривая совокупного предложения в классической модели



Классическая кривая предложения — вертикальная прямая на уровне выпуска при полной занятости факторов производства, т. е. объём предложения не зависит от уровня цен.

Кейнсианская модель совокупного предложения

Кейнсианская модель AS рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.

Анализ совокупного предложения в этой модели базируется на следующих предпосылках:

* экономика может функционировать в условиях неполной занятости;

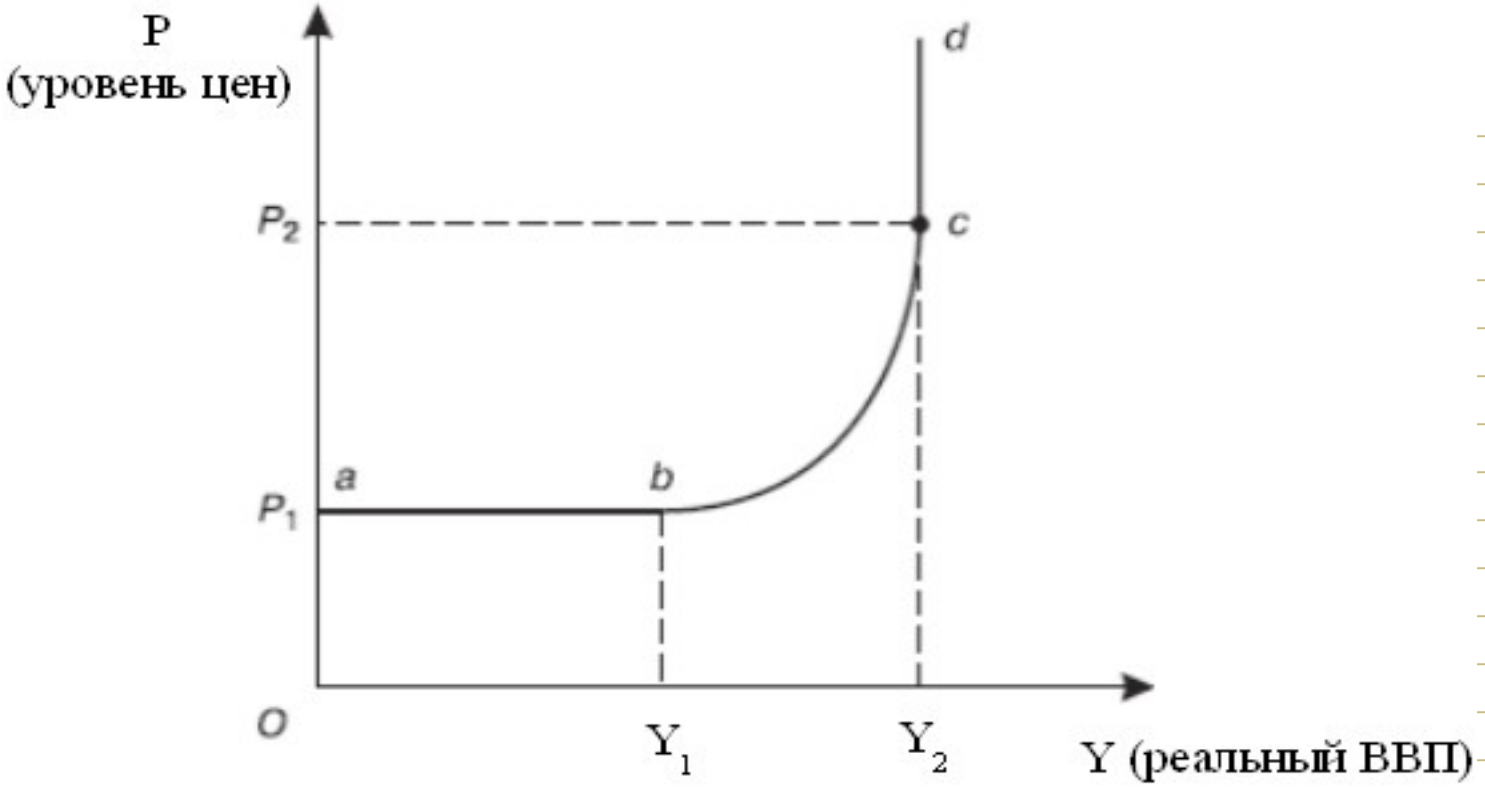
* цены и номинальная зарплата относительно жёсткие;

* сбережения автоматически не уравновешиваются с инвестициями;

* у фирм имеются запасы ресурсов и поэтому увеличение спроса не приводит к быстрому повышению цен при увеличении количества продаж,

* в условиях неполной занятости колебания совокупного спроса приводят к изменению объёмов выпуска.

Кривая предложения в кейнсианской модели



Кривая предложения в кейнсианской модели состоит из трёх участков:

а) горизонтальный, или кейнсианский (ab);

б) восходящий, или промежуточный (bc);

в) вертикальный, или классический (cd).

Характеристика участков кривой совокупного предложения

Горизонтальный, или кейнсианский участок характеризуется неполным использованием факторов производства. По мере увеличения объёмов производства свободные факторы вовлекаются в процесс производства, не оказывая существенного влияния на уровень цен, он остаётся стабильным.

Восходящий, или промежуточный участок соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определённые границы. Дальнейшее вовлечение их в производство даёт в конечном счёте увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции.

Вертикальный, или классический участок трактуется исходя из основной посылки представителей классической школы - в экономике все факторы задействованы в процессе производства. Объём производства при этом достигает максимально возможного уровня Y2, соответствующего значению ВВП, которого можно достичь в данной экономической системе при полной занятости.

Неценовые факторы совокупного предложения

* Изменение цен на ресурсы:

- наличие внутренних ресурсов,

- цены на импортные ресурсы (в том числе ценовые шоки — резкие изменения цен на ресурсы, например рост цен на нефть).

* Технологические изменения;

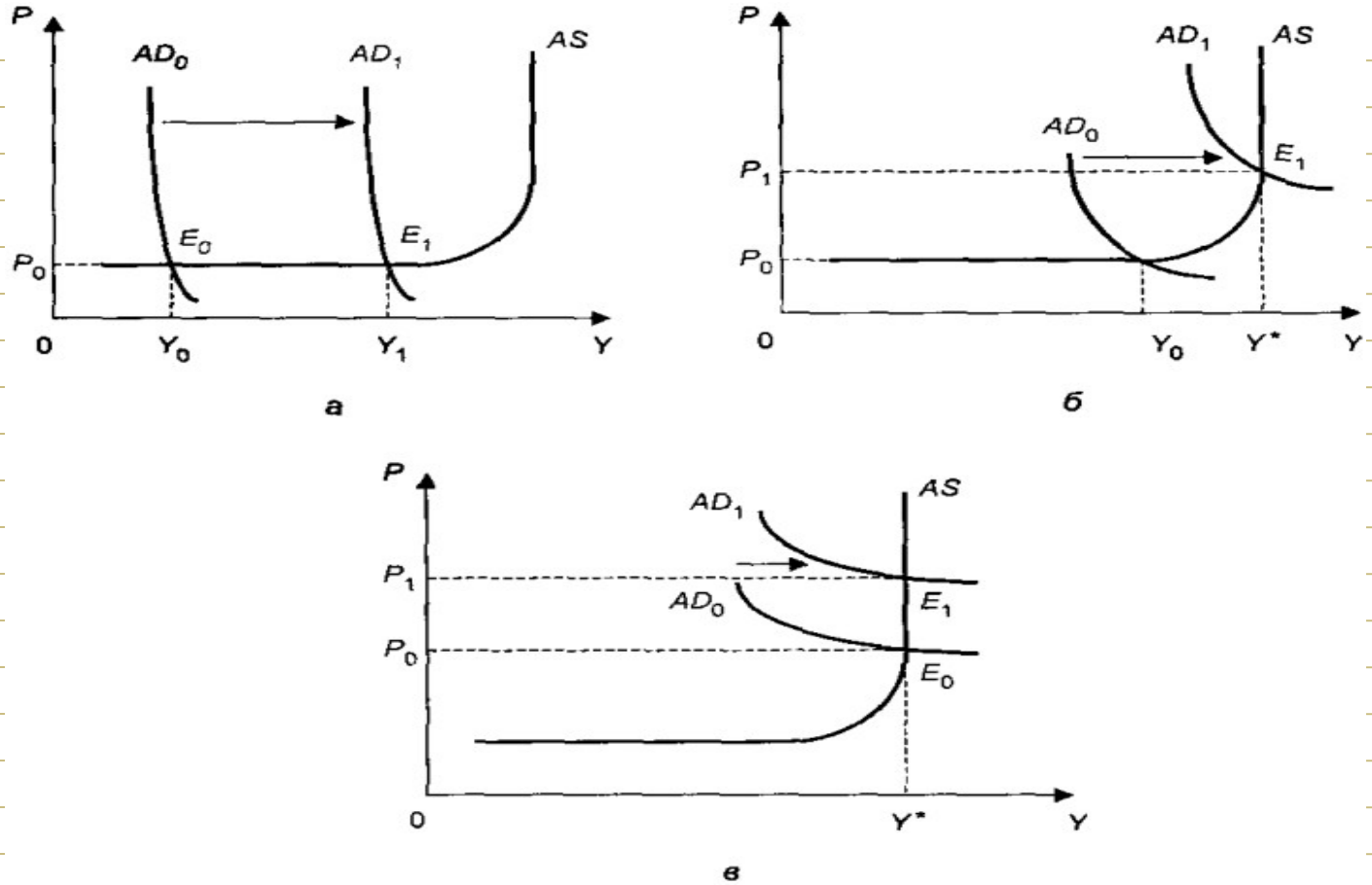
* Неценовые шоки (резкое уменьшение предложения в результате стихийных бедствий)

* Изменения правовых норм:

- налоги с предприятий и субсидии,

- государственное регулирование.

3. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD — AS). Изменение равновесия при изменении совокупного спроса.



Последствия увеличения совокупного спроса:

а — на кейнсианском участке; б — на восходящем участке;

в — на классическом участке

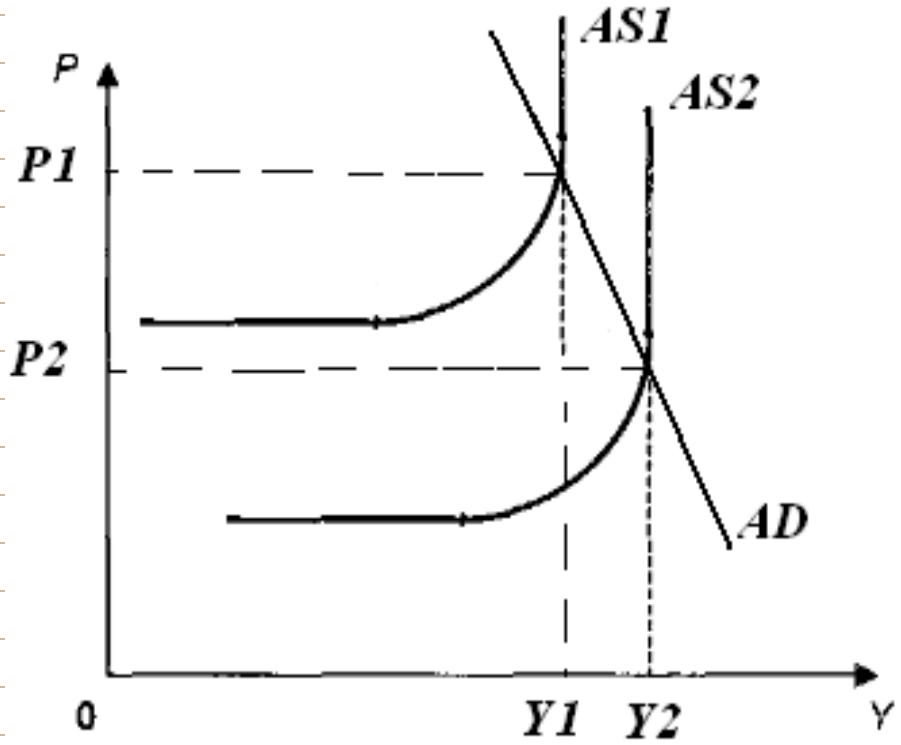
Изменение равновесия при изменении совокупного спроса

На кейнсианском участке при росте совокупного спроса от AD_0 до AD_1 равновесие перейдёт из точки E_0 в точку E_1. При этом значительно увеличится объём производства, а цены останутся на прежнем уровне. Возросший объём производства потребует привлечения дополнительной рабочей силы, которая имеется в экономической системе.

При увеличении совокупного спроса **на восходящем участке** объём производства, а следовательно, и занятость населения возрастают, но в меньшей степени, чем на кейнсианском участке. Наблюдается общее повышение цен. При переходе к вертикальному участку экономика достигает полной занятости.

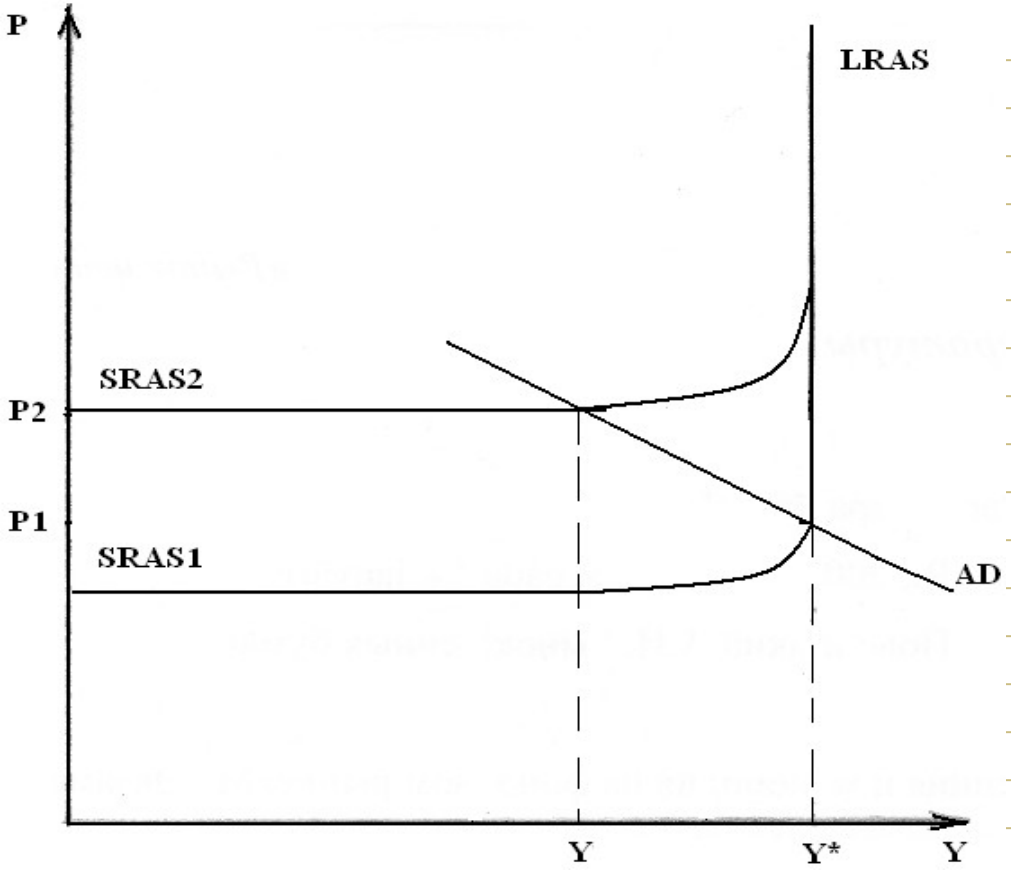
На классическом участке в условиях вовлечения всех факторов производства при росте совокупного спроса не происходит увеличения объёмов производства и численности занятых, а наблюдается только рост уровня цен (инфляция спроса).

Изменение равновесия при росте совокупного предложения



Кривая совокупного предложения сдвигается из положения AS1 в положение AS2, увеличивается потенциальный ВВП (до уровня Y2), а уровень цен снижается (до уровня P2).

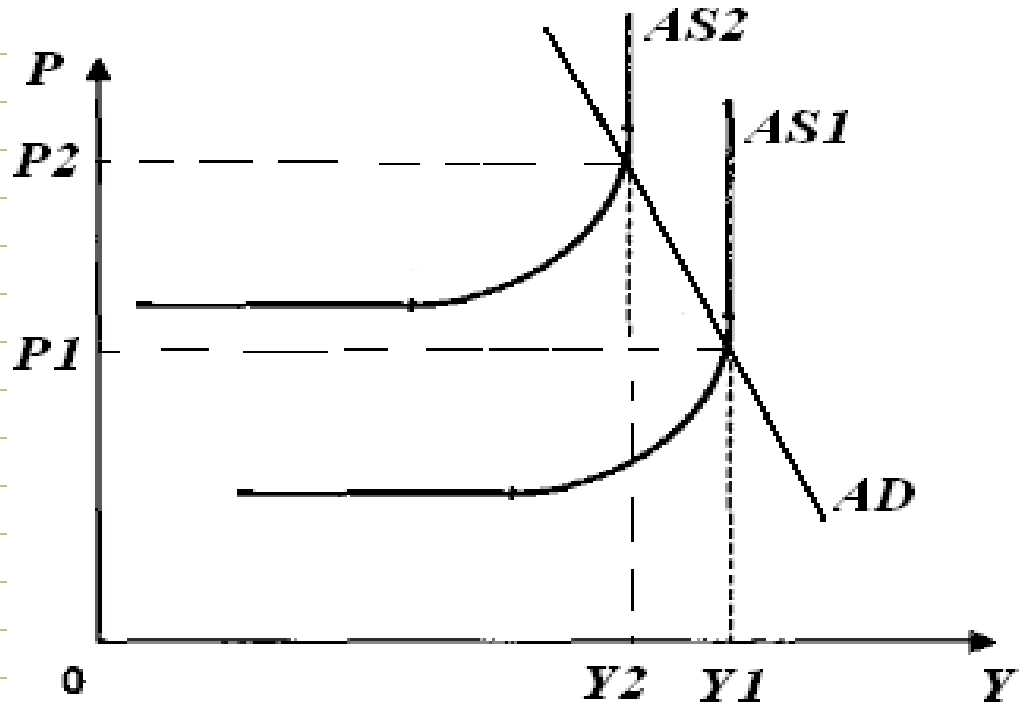
Изменение равновесия при уменьшении совокупного предложения (ценовой шок)



Уменьшится совокупное предложение в краткосрочном периоде и кривая совокупного предложения сдвинется в положение $SRAS_2$.

Фактический ВВП будет ниже потенциального, а уровень цен увеличится (инфляция предложения).

Изменение равновесия при уменьшении совокупного предложения (неценовой шок)



Кривая совокупного предложения сдвигается из положения AS_1 в положение AS_2, уменьшается потенциальный ВВП (до уровня Y_2), а уровень цен растёт (до уровня P_2).

Наблюдается инфляция предложения.