

# Тема 3. Рыночная система хозяйствования. Роль государства в рыночной экономике

1. Рынок и условия его возникновения
2. Функции рынка и его структура
3. Рыночный механизм распределения  
ресурсов
4. Недостатки рыночной системы  
хозяйствования
5. Экономические функции государства

# Определение понятия «рынок»

✓ **РЫНОК** — это механизм взаимодействия продавцов и покупателей, в результате которого устанавливаются цены на товары и услуги и в соответствии с ними количество производимых экономических благ.

✓ **РЫНОК** — это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления и выступающая в качестве сложного механизма функционирования народного хозяйства, основанного на использовании товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы.

# Условия возникновения рыночных отношений

- Общественное разделение труда, основанное на специализации производителя на выпуске определённого вида продукта или его части. Обмен становится необходимым условием удовлетворения общественных потребностей.
- Наличие товарно-денежных отношений.
- Обособление собственности на ресурсы и на производимый продукт.

## 2. Функции рынка и его структура

### Функции рынка

- Функция саморегулирования товарного производства.
- Стимулирующая функция рынка.
- Функция установления общественной значимости произведённого продукта и затрат труда.
- Регулирующая функция.

# Территориальные границы рынка

- а) местный (в пределах села, города, региона);
- б) национальный (внутренний);
- в) мировой рынок.

# Современная система рынков



### 3. Рыночный механизм распределения ресурсов

#### Важнейшие атрибуты рынка

1)Спрос.

2)Предложение.

3)Конкуренция. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию

# Признаки совершенной конкуренции

- большое число производителей и потребителей,
- отсутствие барьеров входа и выхода в отрасль,
- полная информация о конъюнктуре рынка,
- невозможность влияния на цену ни со стороны фирмы, ни со стороны покупателей,
- однородная продукция.

# Несовершенная конкуренция

Отличительная черта — способность фирм  
влиять на ценообразование.

# Принцип невидимой руки Адама Смита

Цель каждого предпринимателя – увеличение дохода и первоначальной стоимости, а общества - удовлетворение потребностей. Механизм конкуренции «невидимой руки» служит соединителем этих интересов.

# Схема рыночного кругооборота благ и доходов



# Рынок как социальный институт

Рынок базируется на совокупности определённых институтов, к которым относятся:

1) правовая система;

2) органы государственного контроля и регулирования: учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю, налоговая инспекция. органы финансово-кредитной политики государства;

3) ассоциации, союзы потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы);

4) рыночная инфраструктура: торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения.

# Недостатки рыночной системы

1. Тенденция к угасанию конкуренции, централизация и концентрация капитала;
2. Расточительство и неэффективность использования ресурсов;
3. Рыночная система не может обеспечить производство общественно важных благ таких как: образование, здравоохранение;
4. «Внешние эффекты»;
5. Неустойчивость, циклические колебания;
6. Неравное распределение дохода и социальная несправедливость.

# Внешние эффекты

**«Издержки перелива»** (отрицательные внешние эффекты) - затраты несет одни лица, а платят другие, например, загрязнение окружающей среды.

**«Выгоды перелива»** (положительные внешние эффекты) - приобретая общественные блага выигрывает не только покупатель, но и всё общество.

# Экономические функции государства

- обеспечение правовой базы,
- защита конкуренции,
- перераспределение дохода,
- перераспределение ресурсов,
- антициклическое регулирование.