

Тема 4. Основы анализа спроса и предложения

1. Содержание понятий «спрос» и «предложение»
2. Сущность закона спроса и закона предложения
3. Механизм формирования рыночной цены

Определение понятия «спрос»

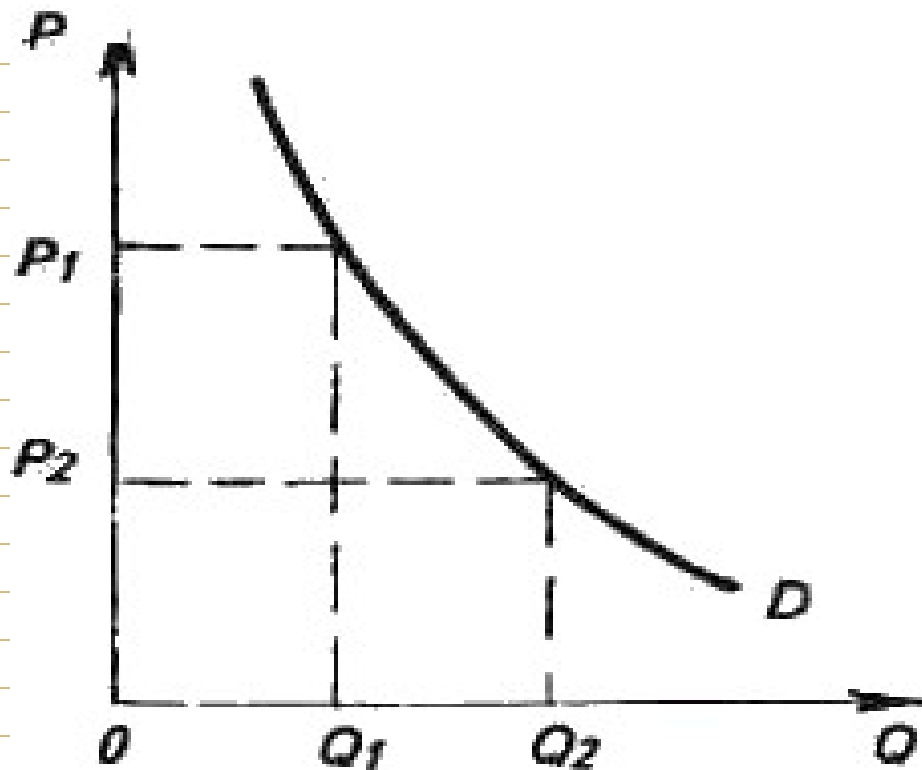
Спрос - это желание и способность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.

Величина (объём) спроса - это количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определённого времени.

Закон спроса

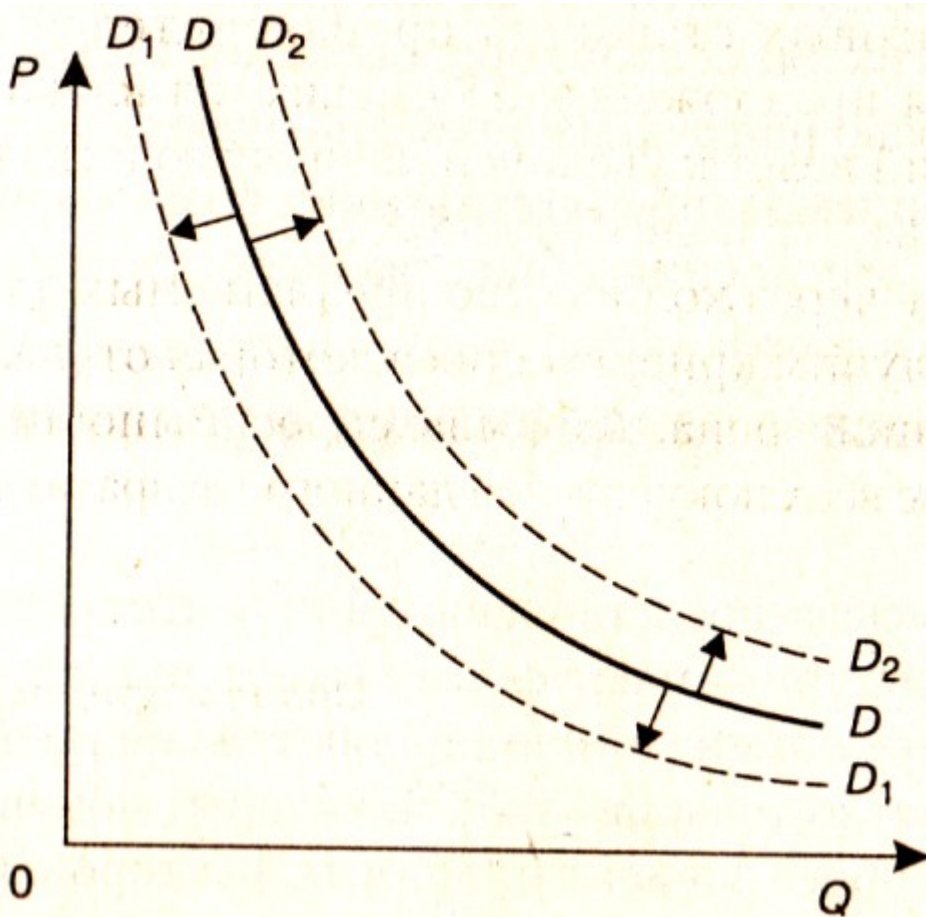
Обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар в течение определённого времени: при прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена.

Кривая спроса



Влияние изменения цены на объём спроса
(ценовой фактор)

Неценовые факторы спроса



Влияние неценовых факторов
на кривую спроса

- доходы населения;
- структура населения;
- изменение цен на дополняемые и заменяемые товары;
- экономическая политика
- потребительские предпочтения, вкусы, мода;
- ожидания покупателей.

Определение понятия «предложение»

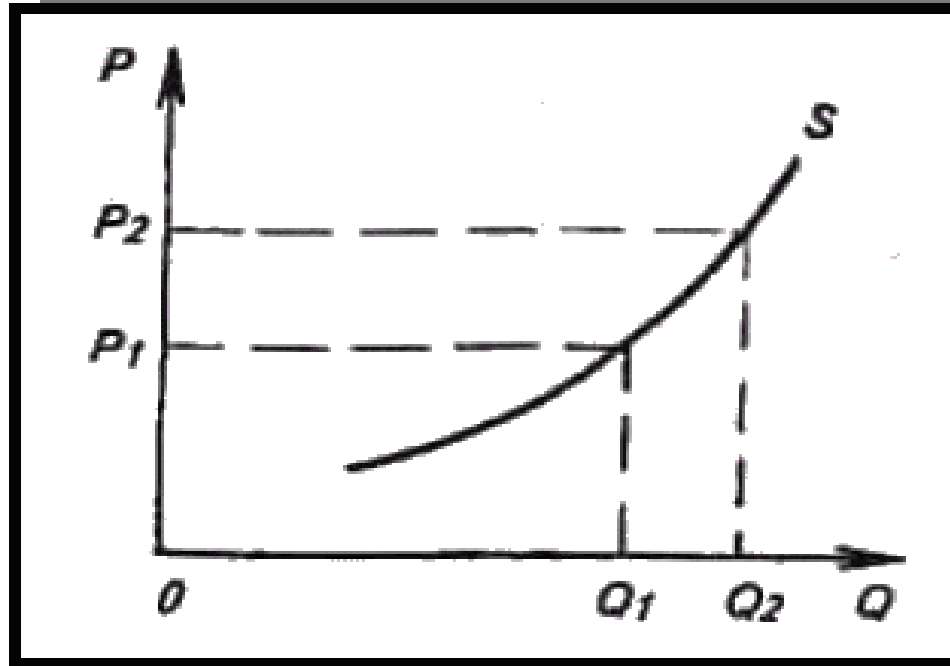
Предложение — это желание и способность продавцов совершать сделки по продаже поставленного на рынке товара.

Величина (объём) предложения — это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене в течение определённого промежутка времени

Закон предложения

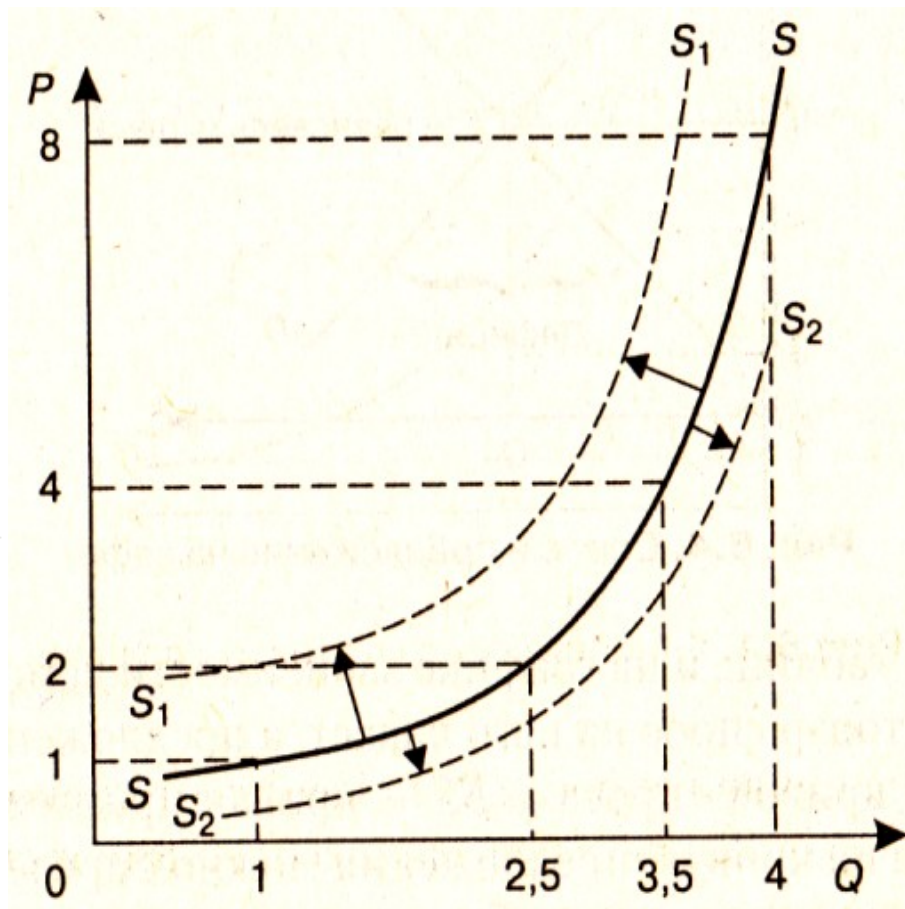
Прямая зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определённого времени: с ростом цен производители предлагают к продаже большие количества товара, а по мере их снижения — меньшие.

Кривая предложения



Влияние изменения цены на объём предложения (ценовой фактор)

Неценовые факторы предложения



Влияние неценовых факторов
на кривую спроса

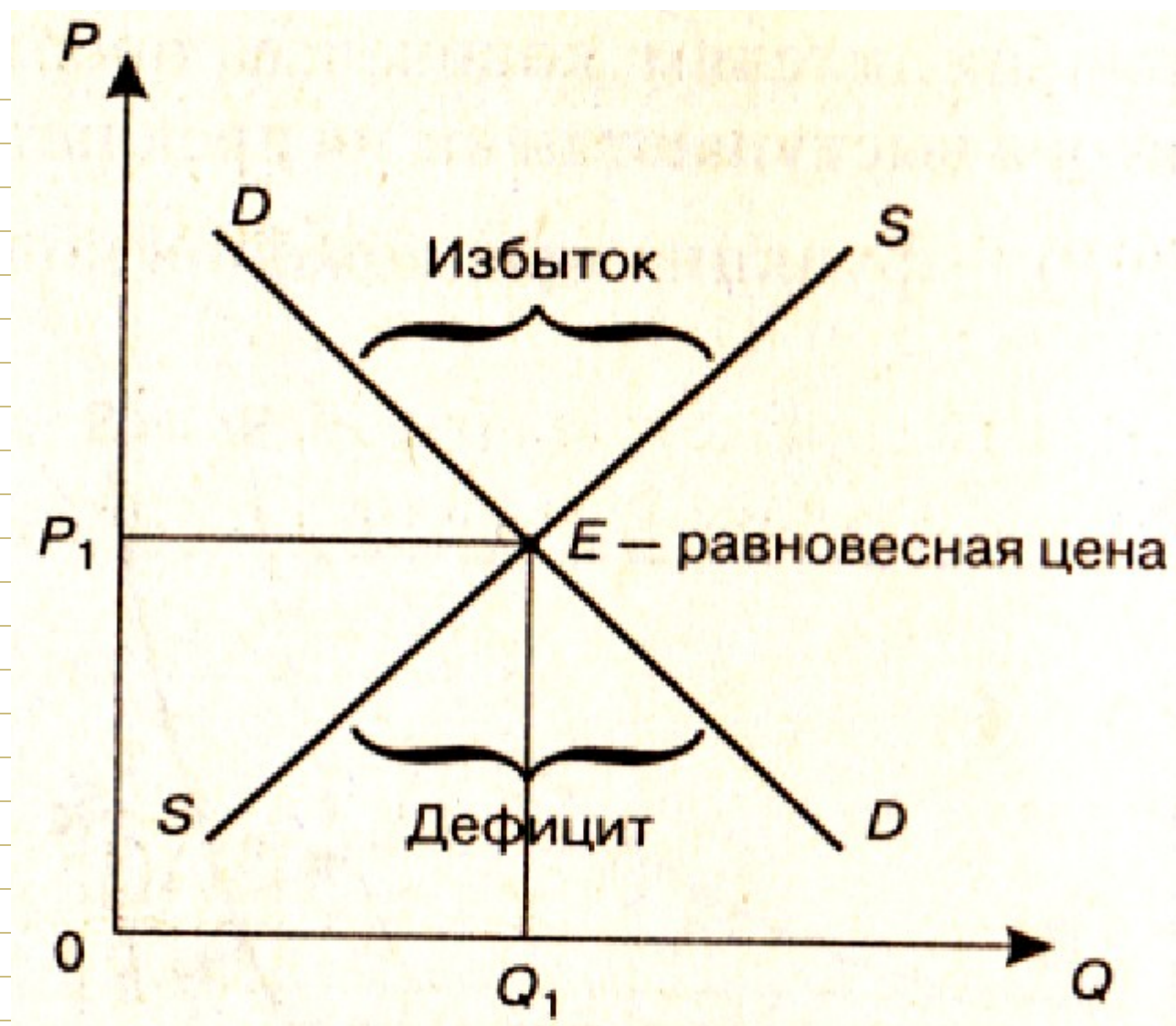
- изменение издержек производства (цен на сырьё, заработной платы, процентной ставки по кредиту);
- появление новых технологий;
- изменение налогов;
- дотации и субсидии производителям;
- выход на рынок новых предприятий;
- политические события, войны.

Отличие понятий «изменение объёма спроса (предложения)» «изменение спроса (предложения)»

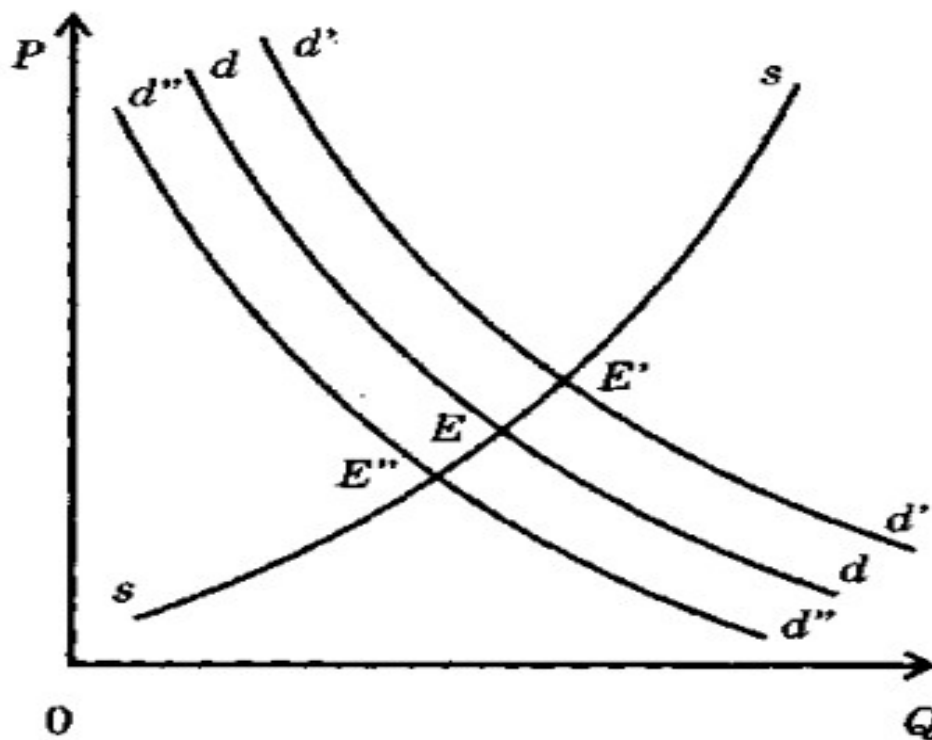
«Изменение объёма спроса (предложения)» - означает движение вдоль кривой из-за изменения цены (ценовой фактор).

«Изменение спроса (предложения)» - сдвиг кривой под действием неценовых факторов.

Цена равновесия



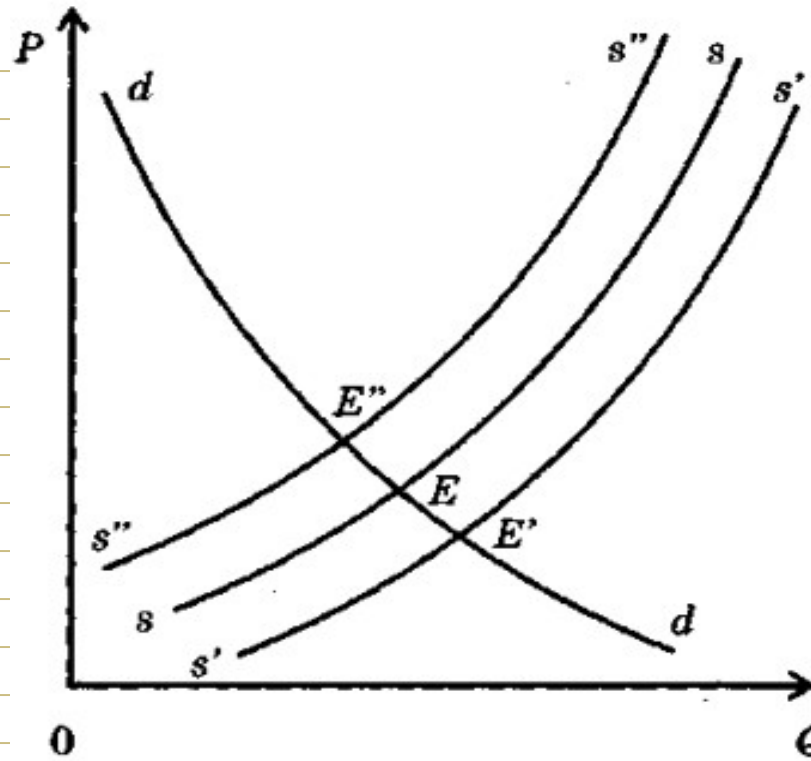
Уровень равновесия при изменяющемся спросе и неизменном предложении



Если спрос растёт, то устанавливается новый, более высокий уровень равновесной цены и новый, больший равновесный объём.

Снижение спроса ведёт к установлению более низкого уровня равновесной цены и меньшего равновесного объёма.

Уровень равновесия при изменяющемся предложении и неизменном спросе



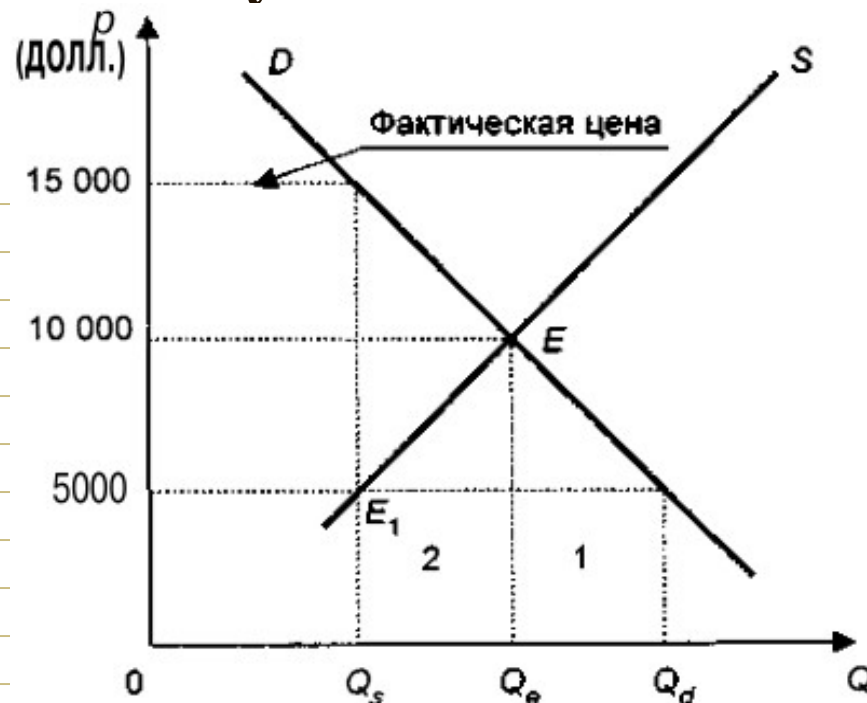
Рост предложения приведёт к снижению равновесной цены и увеличению равновесного объёма продаж товаров.

В случае снижения предложения равновесная цена установится на более высоком уровне при меньшем равновесном объёме продаж товаров.

Взаимосвязь ценовых факторов спроса (предложения) и неценовых факторов предложения (спроса)

Те факторы, которые для предложения являются неценовыми (сдвиг кривой предложения) на кривой спроса отражаются движением вдоль кривой (изменение цены) и наоборот.

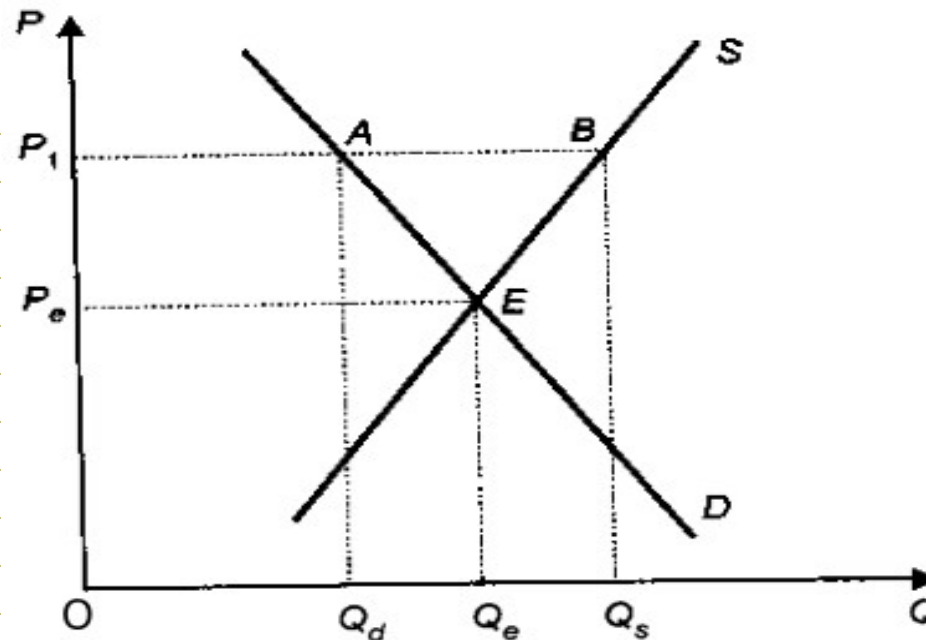
Последствия установления "потолка цены"



В краткосрочном периоде, когда количество автомобилей постоянно, дефицит возникает потому, что величина спроса при 5 тыс. долл. за автомобиль (Q_d) больше, чем при равновесной цене 10 тыс. долл. (Q_e). Размер дефицита в краткосрочном периоде иллюстрирует площадь прямоугольника 1.

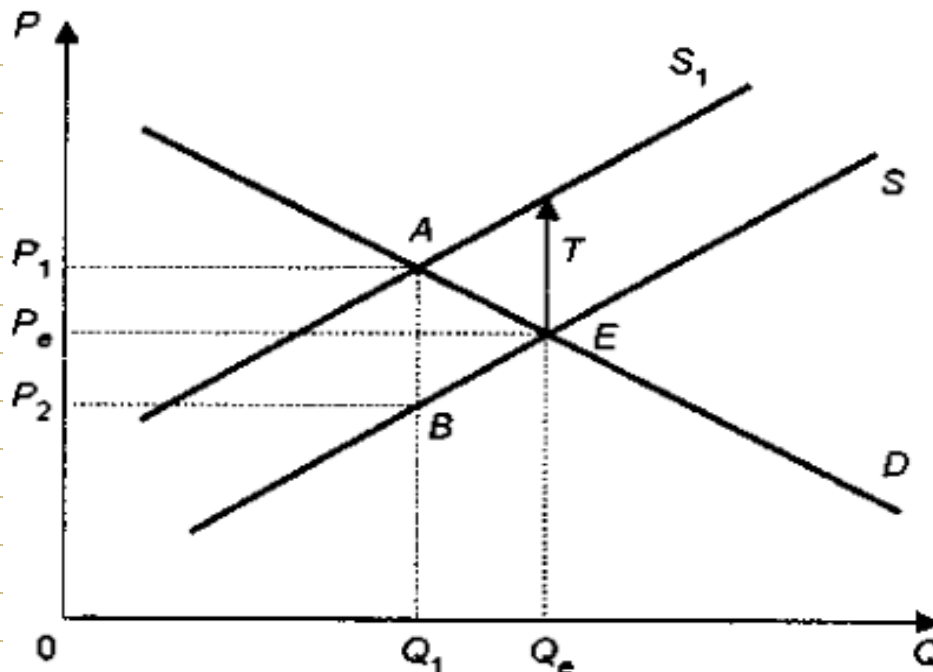
В долгосрочном периоде установление "потолка цен" приведёт к тому, что производители сократят выпуск. Общий размер дефицита теперь будет представлен площадями прямоугольников 1 и 2.

Последствия установления "ценовой поддержки" (минимума цен)



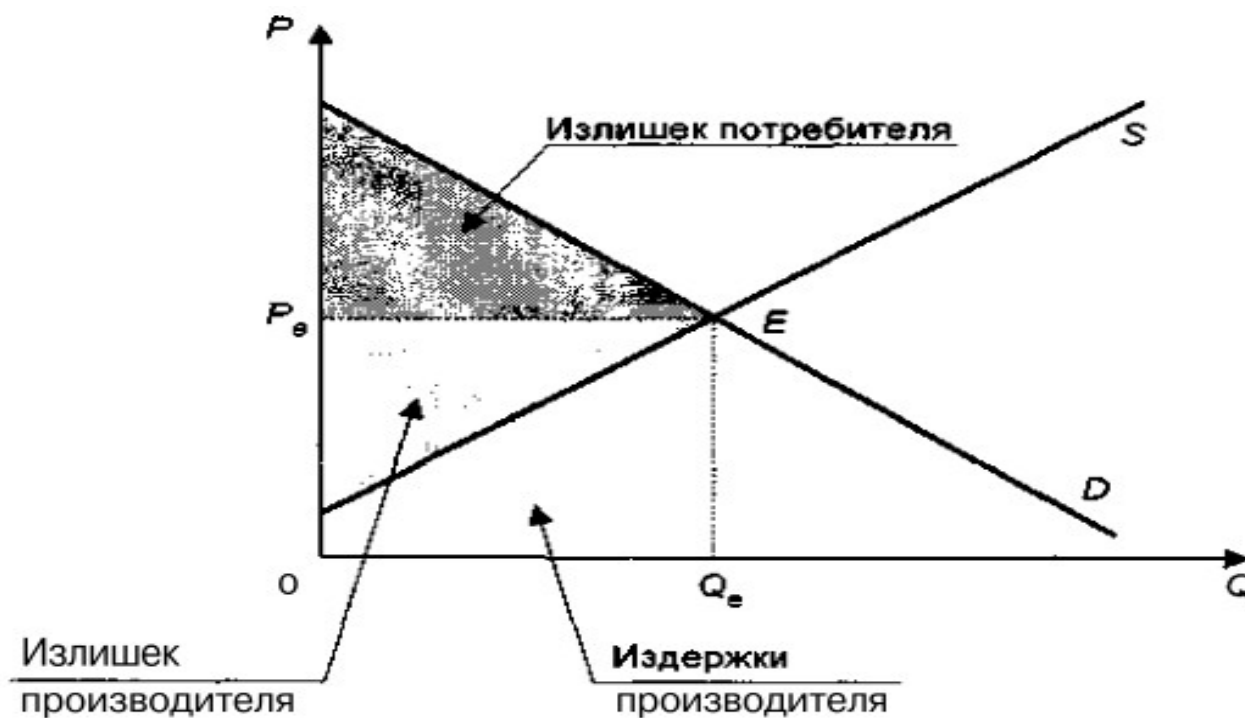
Правительством устанавливается минимальная цена зерна P_1 , которая превышает равновесную. В этом случае фермеры будут рады, так как у них появится стимул к расширению производства зерна до объёма Q_s . Однако на рынке нет спроса на такое количество зерна, и в результате у фермеров образуется излишек, который, очевидно, согласится выкупить государство. Излишек равен разнице между объёмом предложения зерна по "цене пола" Q_s и объёмом спроса по этой цене Q_d .

Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога



Введение налога вызывает параллельное смещение кривой предложения S вверх на величину T , поскольку ранее производители согласны были предложить Q_e количество товара при цене P_e , теперь же они согласятся предложить то же количество товара в том случае, если цена будет на T у.е. выше прежней цены P_e .

Общественная выгода от рыночного равновесия



Излишек потребителя — это разница между ценой спроса, т. е. максимальной ценой, которую потребители готовы были уплатить за определённое количество товара, и количеством денег, которое они действительно отдали при сложившейся цене равновесия.

Излишек производителя - разница между рыночной ценой, и той ценой, по которой производитель готов был продать свой товар.