Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

1. Эффект мультипликатора. Принцип акселерации.
2. Модель «доходы – расходы» (кейнсианский крест) и определение равновесного ВВП.
3. Инфляционный и рецессионный разрывы.

1. Эффект мультипликатора. Принцип акселерации.

Эффект мультипликатора состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода, который возрастает в гораздо больших размерах, чем первоначальный рост автономных расходов (автономного потребления, автономных инвестиций, государственных закупок).

Мультипликатор это коэффициент, который показывает во сколько раз величина изменения ВВП будет больше величины изменения автономных расходов:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta A} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

ΔA — изменение любой из составляющих автономных расходов, в том числе и государственных закупок товаров и услуг,

ΔY – изменение ВВП,

MPC – предельная склонность к потреблению,

MPS – предельная склонность к сбережению.

Объяснение эффект мультипликатора

Дж. Кейнс связывал мультипликационный эффект не с отдачей от инвестиций в виде производства дополнительной продукции или услуг. Он полагал, что увеличение покупок инвестиционных товаров означает увеличение доходов тех экономических агентов, у которых эти товары приобретены (фирмы, производящие станки, машины, оборудование).

Увеличение дохода работников этих фирм вызывает расширение их потребления на основе предельной склонности к потреблению.

Возросшая покупательная способность приводит к тому, что фирмы могут больше продавать, для чего им требуется расширять наём рабочей силы и закупку других факторов производства, после чего покупательная способность ещё больше растёт.

Возросшая покупательная способность является новым источником дополнительного потребления и инвестиций, которые порождают ещё большую покупательную способность, и т. д.

Вывод формулы мультипликатора (зависимость от предельной склонности к потреблению)

Национальный доход, а также его приращение (ΔY) делится на потребляемую (ΔC) и сберегаемую (ΔS) часть, которая полностью используется на инвестиции (ΔI), тогда:

$\Delta Y = \Delta C + \Delta S = \Delta C + \Delta I$

отсюда

$\Delta I = \Delta Y - \Delta C$

Формула мультипликатора:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

Подставим в формулу значение ΔI, тогда:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta Y - \Delta C}$$

Преобразуем уравнение путём деления числителя и знаменателя на ΔY. Тогда:

$$m = \frac{1}{1 - \Delta C / \Delta Y}$$

Предельная склонность к потреблению: $MPC = \Delta C / \Delta Y$

Принцип акселерации

Акселератор (ускоритель) – это коэффициент, который представляет собой отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода:

$$A = \frac{I_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}}$$

Принцип «акселерации» – каждый прирост или сокращение дохода вызывает прирост или сокращение «индуцированных» инвестиций.

2. Модель «доходы – расходы» (кейнсианский крест) и определение равновесного ВВП.

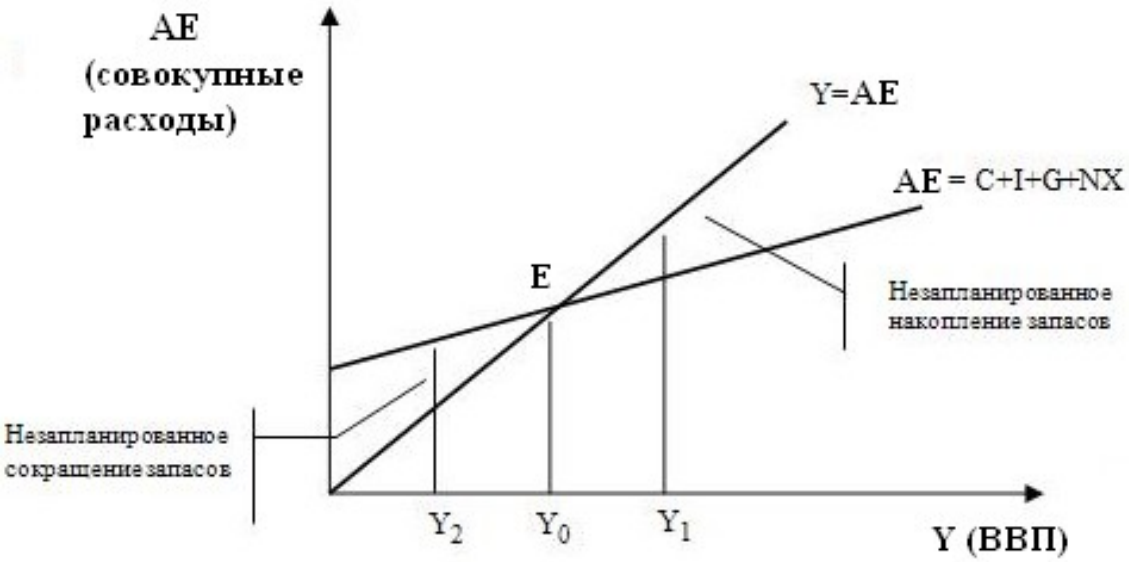
Данная модель представляет собой интерпретацию модели совокупного

спроса — совокупного предложения в условиях жёсткого ценообразования (кейнсианский подход).

Для описания равновесия в экономике с жёсткими ценами строится график, отражающий зависимость величины спроса и предложения от объёма национального дохода.

По горизонтальной оси отражается национальный доход Y, совпадающий по величине с объёмом национального выпуска, а по вертикальной — объём совокупных расходов (совокупного спроса).

Кейнсианский крест



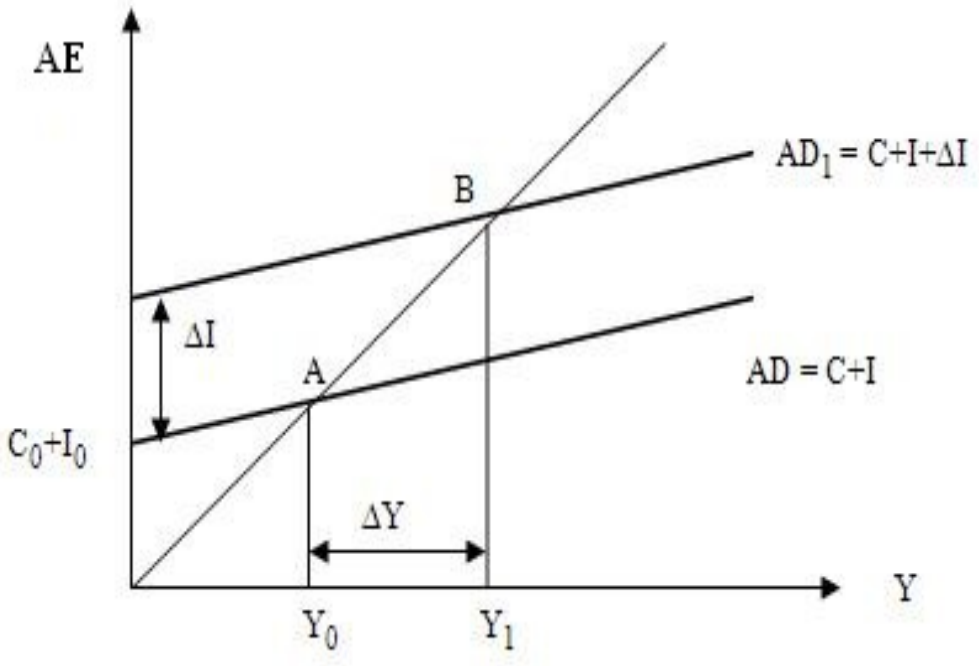
Кривая совокупного спроса — кривая совокупных расходов.

Кривая совокупного предложения начинается с нуля и направлена по прямой вверх под углом 45°, т. е. по биссектрисе.

Если фактический объем производства (Y_1) больше равновесного уровня (Y_0), то покупатели приобретают товаров меньше, чем производят фирмы (AD < AS). Возрастают запасы, что вынуждает фирмы снижать производство и занятость. В итоге постепенно снижается ВВП до уровня Y_0. Доход и планируемые расходы становятся равными (AD = AS).

Если же фактический выпуск Y_2 меньше равновесного Y_0, то фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести (AD > AS). Повышенный спрос удовлетворяется за счёт сокращения запасов, что создаёт стимулы к увеличению занятости и выпуска. В итоге ВВП возрастает до Y_0 (AD = AS).

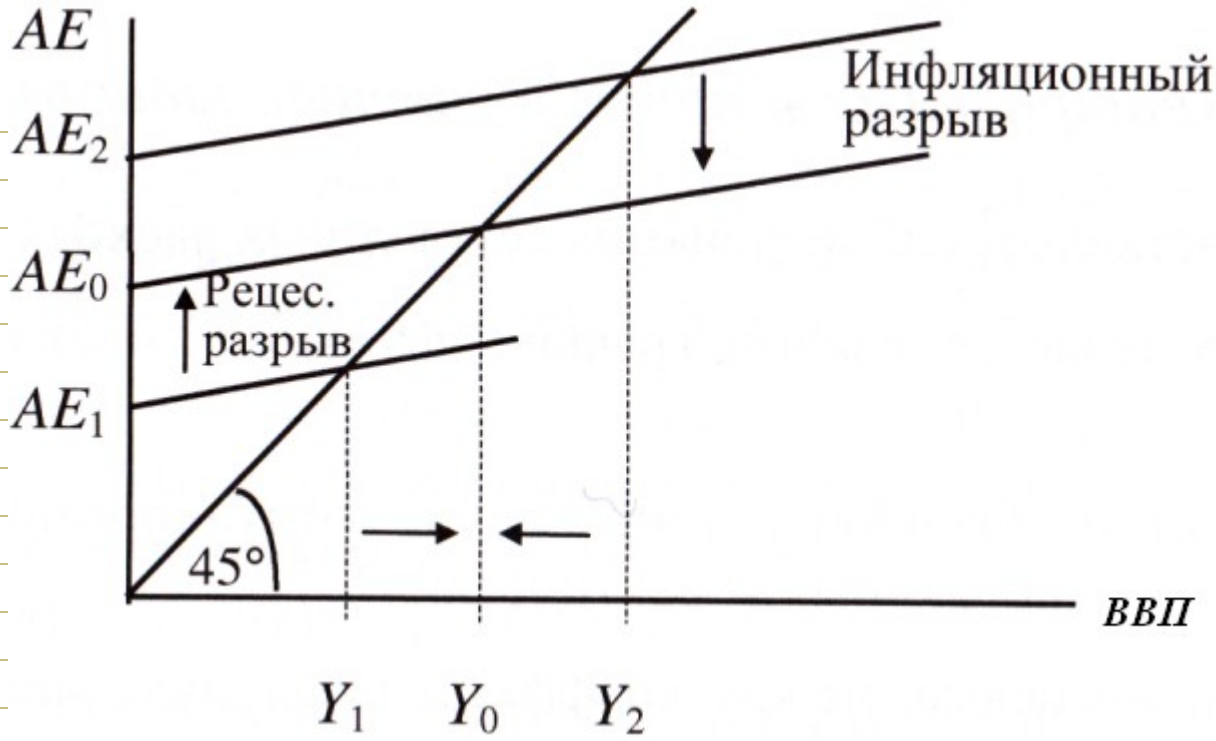
Изменение равновесия в экономике при при изменении величины автономных инвестиций



С ростом автономных инвестиций равновесие сместилось в точку В.

Прирост ВВП больше прироста инвестиций (эффект мультипликатора).

3. Инфляционный и рецессионный разрывы



Рецессионный разрыв — спад в экономике из-за недостаточной величины автономных расходов (совокупного спроса). Фактический ВВП (Y1) меньше потенциального ВВП (Y0).

Инфляционный разрыв — перегрев в экономике из-за избытка автономных расходов (совокупного спроса). Фактический ВВП (Y1) больше потенциального ВВП (Y0), что означает рост цен.