

Совершенная конкуренция

1. Понятие совершенной конкуренции и её характеристика.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

1. Понятие совершенной конкуренции и её характеристика

Совершенная, свободная или чистая конкуренция — экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.

Признаки совершенной конкуренции

- большое число производителей и потребителей,
- объём производства отдельной фирмы является незначительным,
- отсутствие барьеров входа и выхода в отрасль,
- полная информация о конъюнктуре рынка,
- однородная продукция,
- невозможность влияния на цену ни со стороны фирмы, ни со стороны покупателей.

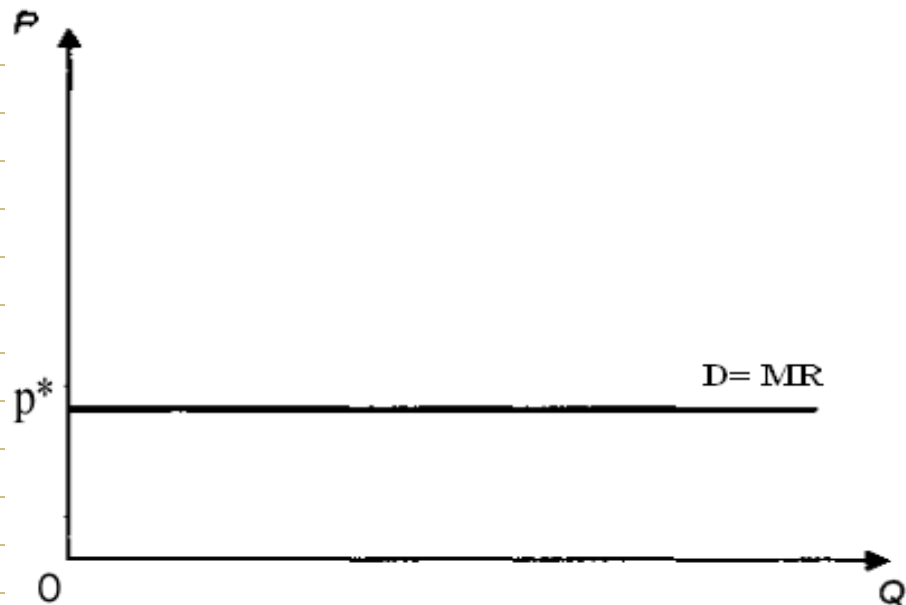
Преимущества совершенной конкуренции

- * способствует более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых для общества товаров;
- * вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства;
- * создаёт условия по оптимальному использованию научно-технических достижений в области создания новых видов товаров, внедрения новой техники и технологий, разработке более совершенных методов организации и управления производством;
- * обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей;
- * нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей и на повышение качества товаров услуг.

Недостатки совершенной конкуренции

- * не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (леса, дикие животные, запасы недр, морей и океанов);
- * отрицательно сказывается на защите окружающей среды;
- * не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дамбы, дороги, общественный транспорт);
- * не создает условия для развития фундаментальной науки, системы общего образования, многих элементов городского хозяйства;
- * не гарантирует право на труд, на доход на отдых;
- * не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на богатых и бедных.

Кривая спроса и предельной выручки на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции



Кривая спроса каждой фирмы (D) имеет горизонтальный вид. Любой объём продукции фирма при совершенной конкуренции будет продавать по одной и той же цене, поскольку не может повлиять на цену.

Предельная выручка равна рыночной цене ($MR = P^*$), поскольку за каждую единицу проданного товара фирма получит рыночную цену вне зависимости от объёма её выпуска.

2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

Условие максимизации прибыли (минимизации убытков) при совершенной конкуренции

Максимальная прибыль у любой фирмы возможна при достижении равенства предельной выручки и предельных издержек:

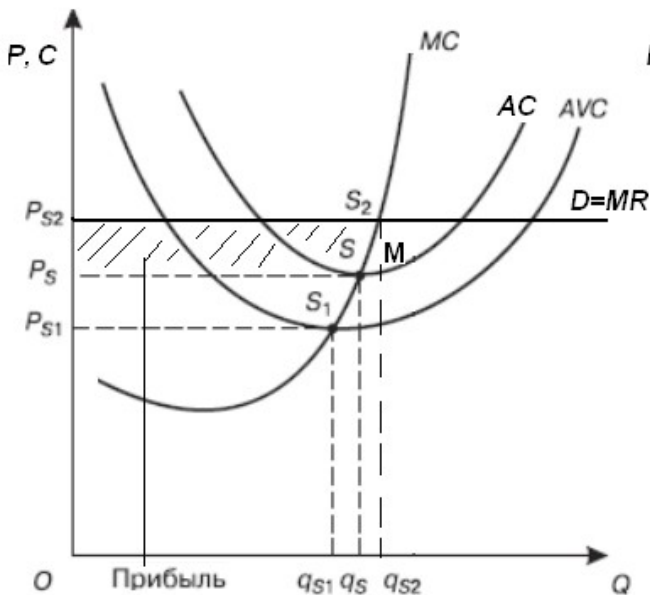
$$MR = MC$$

Выручка от продажи дополнительной единицы товара уравнивается с издержками производства этой дополнительной единицы товара.

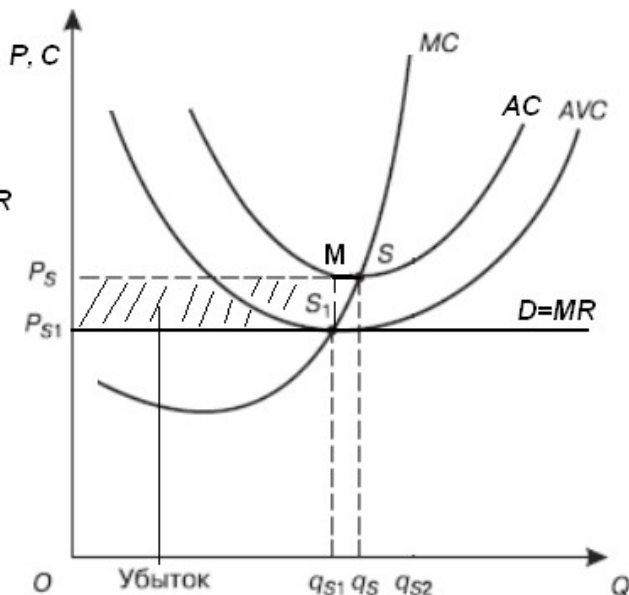
При совершенной конкуренции предельная выручка равна цене. Следовательно, условие максимизации прибыли принимает вид: $P = MR = MC$

Получение прибыли в условиях совершенной конкуренции

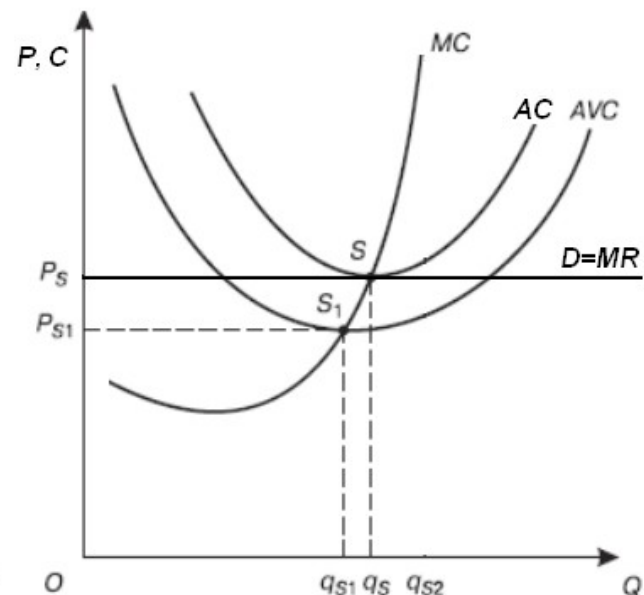
а)



б)



в)



C — издержки
Q — количество продукции
AC — средние общие издержки
AVC — средние переменные издержки
MC — предельные издержки

MR - предельная выручка
D - кривая спроса на продукцию фирмы
P - цена

S — точка безубыточности
S₁ — точка прекращения производства

Получение прибыли в условиях совершенной конкуренции

Если на рынке установилась цена P_{s_2} , которая выше средних издержек AC , то фирма получит прибыль (заштрихованный прямоугольник $P_s P_{s_2} S_2 M$), что показано на рисунке *а*.

Если на рынке установилась цена P_{s_1} , которая ниже средних издержек AC , то фирма терпит убыток (заштрихованный прямоугольник $P_{s_1} P_s M S_1$), что показано на рисунке *б*.

Если на рынке установилась цена P_s , которая совпадает со средними и предельными издержками, то экономическая прибыль фирмы будет равна нулю (рис. *в*).

Кривая предложения фирмы при совершенной конкуренции

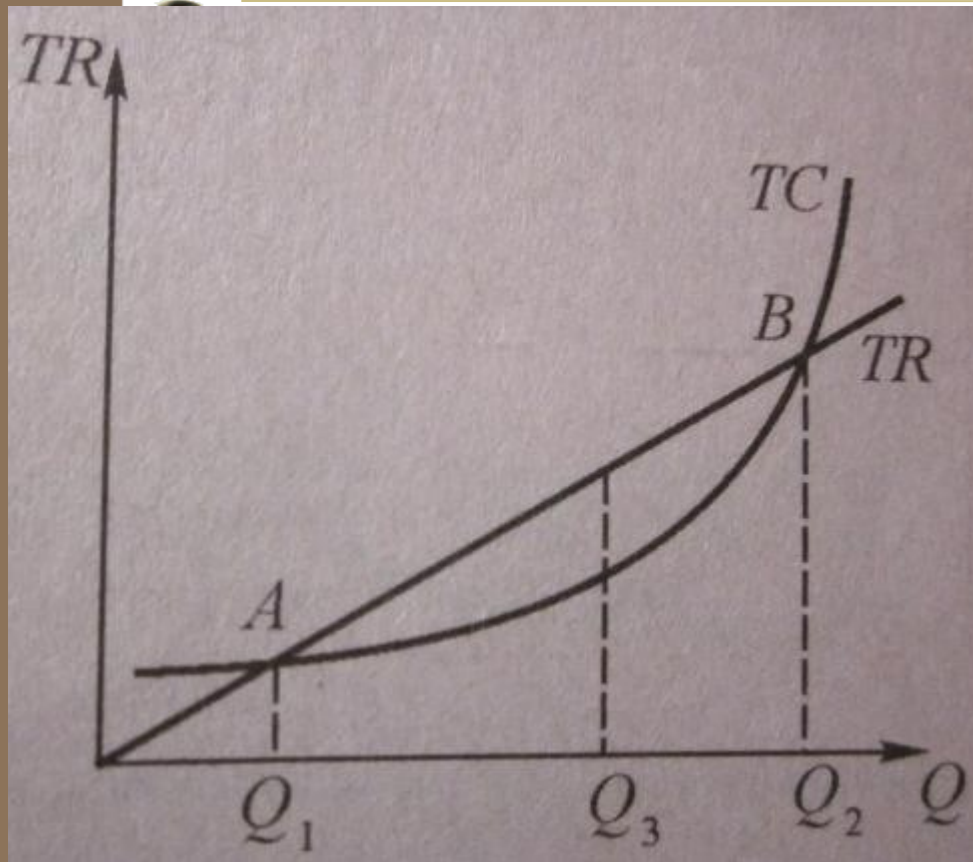
Кривая предложения (S) отражает зависимость между ценой (P) и количеством производимого товара (Q).

Кривая предельных издержек отражает зависимость между предельными издержками (MC) и количеством производимого товара (Q).

При совершенной конкуренции условие максимизации прибыли принимает вид: $P = MR = MC$

Следовательно, кривая предложения фирмы совпадает с кривой предельных издержек (выше точки закрытия фирмы).

Максимизация прибыли по методу сравнения общей выручки и общих издержек



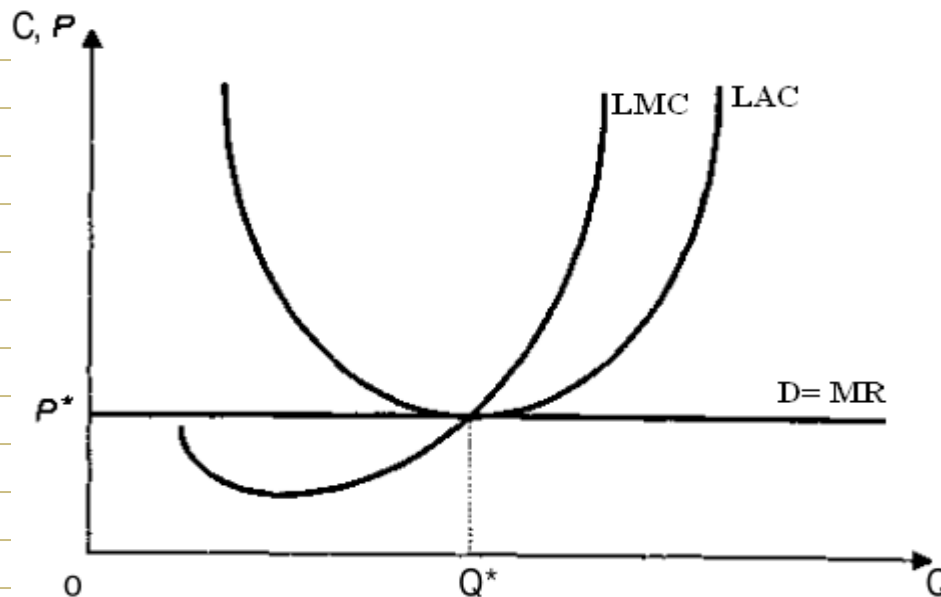
В точках A и B кривые общих издержек (TC) и общей выручки (TR) пересекаются, и фирма получает нулевую прибыль.

При объеме производства меньше, чем Q_1 и больше, чем Q_2 фирма несёт убытки.

Если $Q_1 < Q < Q_2$ фирма получает прибыль.

При объеме производства Q_3 прибыль максимальная.

3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.



Положительная экономическая прибыль в краткосрочном периоде будет привлекать в отрасль новые фирмы. Цена продукции снизится до P^* , фирма попадает в положение безубыточности и нулевой экономической прибыли.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде фирма максимизирует прибыль при выполнении равенства:

$$P^* = MR = LMC = LAC$$